



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Program Educație și Ocupare 2021-2027

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Prioritate: P4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Viitor mai bun în antreprenoriatul social

Cod SMIS: 311876

Metodologia de identificare, recrutare și menținere a grupului țintă la nivelul regiunilor de implementare Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est și Centru aplicabilă în cadrul proiectului “VIITOR MAI BUN IN ANTREPRENORIATUL SOCIAL”

COD SMIS - 311876

Aprobat,

Irimia Eugen – Reprezentant legal Beneficiar

Avizat,

Dobre Adelina Elena – Manager proiect

Irimia Viorica – Coordonator proiect P1

Elaborat: Irimia Andrei Georgică - Expert grup țintă S

Irimia Cristina Mihaela - Expert grup țintă P1

Ed. 1, V1.0





CUPRINS

Capitolul 1 - Introducere

- 1.1 Scopul metodologiei
- 1.2 Cadrul legal aplicabil
- 1.3 Contextul proiectului
- 1.4 Contextul socio-economic regional

Capitolul 2 – Cadrul general al proiectului

- 2.1 Obiectivul general al proiectului și direcțiile majore de acțiune
- 2.2 Obiectivele specifice (OS) ale proiectului
- 2.3 Alinierea proiectului cu strategiile naționale și europene
- 2.4 Regiunile de implementare a proiectului
- 2.5 Activitățile proiectului
- 2.6 Activități cu și pentru grupul țintă

Capitolul 3 – Grupul țintă

- 3.1 Structura grupului țintă
- 3.2 Definirea grupului țintă
- 3.3 Eligibilitatea grupului țintă
- 3.4 Indicatorii de etapă și distribuția acestora la nivel parteneriat

Capitolul 4 – Identificarea Grupului țintă

- 4.1 Descrierea campaniei de informare și conștientizare on line
- 4.2 Descrierea campaniei de informare și conștientizare offline
- 4.3 Obiectivele specifice ale Campaniei de informare și conștientizare

Capitolul 5 – Selectarea și recrutarea Grupului țintă

- 5.1 Înscrierea la activitățile proiectului
- 5.2 Evaluarea dosarelor de grup țintă și comunicarea rezultatelor

Capitolul 6 – Monitorizarea și menținerea grupului țintă la activitățile de formare profesională

- 6.1 Structura activităților de monitorizare și menținere
- 6.2 Rolurile și responsabilitățile în monitorizarea și menținerea grupului țintă
- 6.3 Instrumente de monitorizare
- 6.4 Indicatorii de performanță și măsuri corective

Anexe: Documente utilizate în recrutarea și selecția grupului țintă



Capitolul 1 - Introducere

Prezenta Metodologie stabilește etapele și procedura de selectare a grupului-țintă ce va beneficia de sprijin în cadrul proiectului „Viitor mai bun în antreprenoriatul social”, cod SMIS 311876, proiect cofinanțat din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Prioritatea P4 – Antreprenoriat și economie socială, în cadrul apelului de proiecte *PEO/103/PEO_P4/OP4/ES04.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban – Regiuni mai puțin dezvoltate*.

Proiectul este implementat de **Asociația Euroclasstraining**, în calitate de beneficiar, împreună cu **Asociația de Antreprenoriat Ferlena București**, în calitate de partener.

1.1 Scopul metodologiei

Metodologia are ca scop stabilirea unui cadru unitar pentru procesul de recrutare, selectare și menținere a grupului țintă în cadrul proiectului, asigurând desfășurarea unei proceduri transparente, nediscriminatorii și conforme cu cerințele de audit. Aceasta permite o abordare standardizată, care facilitează implicarea structurilor și a persoanelor eligibile în activitățile proiectului și depunerea candidaturilor pentru accesarea sprijinului oferit.

Documentul descrie pașii necesari și materialele relevante pentru ca persoanele interesate să poată aplica și să fie selectate în cadrul grupului țintă, garantând că procesul este corect, echitabil și bine documentat.

1.2 Cadrul legal aplicabil

- ✓ Programul Educație și Ocupare aprobat prin decizia CE nr. C(2022)9362/09 decembrie 2022;
- ✓ Ghidul Solicitantului – Condiții Generale pentru Programul Educație și Ocupare
- ✓ Ghidul Solicitantului – Condiții Specifice - „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban
- ✓ Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Regulamentul (UE) 2021/1057 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de instituire a Fondului social european Plus (FSE+) și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1296/2013;
- ✓ Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 231/2023;
- ✓ Hotărârea Guvernului nr. 829/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul



- social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Hotărârea Guvernului nr. 873/2022 pentru stabilirea cadrului legal privind eligibilitatea cheltuielilor efectuate de beneficiari în cadrul operațiunilor finanțate în perioada de programare 2021-2027 prin Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune și Fondul pentru o tranziție justă;
 - ✓ Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 23/2023 privind instituirea unor măsuri de simplificare și digitalizare pentru gestionarea fondurilor europene aferente Politicii de coeziune 2021-2027;
 - ✓ Legea nr. 367/2022 privind dialogul social, cu modificările și completările ulterioare;
 - ✓ Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 42/2023 pentru modificarea și completarea Legii nr. 367/2022 privind dialogul social și a Legii nr. 53/2003 Codul muncii;
 - ✓ Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
 - ✓ Ordonanța de Guvern nr. 20/2000 privind asociațiile și fundațiile
 - ✓ Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027;
 - ✓ Strategia națională pentru locuri de muncă verzi 2018-2025;
 - ✓ Strategia națională pentru egalitatea de gen 2021-2027;
 - ✓ Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022—2027

1.3 Contextul proiectului

Proiectul cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European Plus prin Programul Educație și Ocupare, Prioritate:4.Antreprenoriat și economie socială, Obiectiv specific: ESO4.1.Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+), Operațiune: Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul persoanelor aparținând grupului țintă, Titlu Proiect: Viitor mai bun în antreprenoriatul social, Cod apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52, Cod proiect: 311876 este implementat de **Asociația EUROCLASSTRAINING** în calitate de Beneficiar în parteneriat cu **Asociația de Antreprenoriat FERLENA București**.

Proiectul are ca scop consolidarea capacității economiei sociale de a sprijini dezvoltarea durabilă a regiunilor vizate, prin promovarea antreprenoriatului social și înființarea de întreprinderi sociale sustenabile. Prin implementarea acestui proiect, se vor sprijini atât incluziunea socială, cât și combaterea sărăciei și excluziunii sociale, având un impact direct și pozitiv asupra comunităților vulnerabile. Aceste intervenții vizează nu doar crearea de locuri de muncă, ci și dezvoltarea unor soluții inovative pentru problemele sociale, economice și de mediu cu care se confruntă regiunile.

În mod particular, în regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est și Centru, proiectul va contribui la integrarea pe piața muncii a persoanelor vulnerabile, oferindu-le oportunități reale de a deveni actori activi în dezvoltarea economiei locale. De asemenea, va încuraja dezvoltarea comunităților prin promovarea unor modele de afaceri sociale inovatoare, care să răspundă nevoilor locale și să stimuleze responsabilitatea socială.

Aceste întreprinderi sociale nu doar că vor crea locuri de muncă, dar vor contribui și la crearea unui mediu economic mai echitabil, prin reducerea disparităților sociale și



promovarea coeziunii sociale. Astfel, proiectul se aliază cu obiectivele Strategiei Naționale pentru Incluziune Socială și Reducerea Sărăciei (2022-2027) și cu Strategia Uniunii Europene pentru Dezvoltare Durabilă, care subliniază importanța economiei sociale în includerea grupurilor vulnerabile și în combaterea sărăciei.

Prin sprijinirea dezvoltării întreprinderilor sociale, proiectul va contribui semnificativ la atingerea obiectivelor legate de crearea de locuri de muncă sustenabile și la implementarea unor modele economice care pun accent pe responsabilitatea socială, consolidând astfel baza unei economii durabile și inclusive.

1.4 Contextul socio-economic regional

Cercetarea proprie realizată de către Beneficiar și Partener în perioada 29 august - 27 septembrie 2023, prin aplicarea unui chestionar online/telefonice pe un eșantion de 1000 de respondenți, a avut scopul de a evalua nivelul de cunoștințe în domeniul economiei sociale și de a identifica obiectivele persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă. Respondenții au fost tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii și persoane inactice, cu domiciliul în regiunile de implementare ale proiectului.

Rezultatele cercetării au arătat un interes semnificativ pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor sociale în mediul urban. Astfel, 76,7% (767 persoane) din 1000 de respondenți au indicat un interes ridicat în acest sens, iar 11,5% (115 persoane) nu au luat încă o decizie. În ceea ce privește cunoștințele despre economia socială, doar 9,5% dintre respondenți au afirmat că sunt familiarizați cu acest concept, în timp ce 85,9% au răspuns negativ.

Referitor la nivelul de finanțare necesar, 72,1% dintre respondenți consideră că o sumă între 75.000 și 100.000 de euro este necesară pentru demararea unei întreprinderi sociale. De asemenea, 68% dintre aceștia consideră că certificările și experiența practică sunt esențiale în domeniul în care doresc să lanseze o afacere, iar 56,7% dintre respondenți au studii liceale, ceea ce susține alegerea programului de formare „Antreprenor în economie socială” pentru aceștia.

Pentru a răspunde nevoii identificate, proiectul implementează soluții integrate și personalizate care vizează îmbunătățirea accesului grupului țintă la piața muncii, prin creșterea competențelor acestora în domeniul antreprenoriatului social. Programul de formare în antreprenoriat social va oferi beneficiarilor competențele necesare pentru a demara o afacere proprie sau pentru a se angaja într-o structură de economie socială. Astfel, se va contribui la stabilitatea financiară a persoanelor angajate în aceste structuri și va crea premisele pentru angajarea altor persoane, având ca scop final obținerea unui profit sustenabil.

Această abordare va adresa atât lipsa de finanțare pentru dezvoltarea afacerilor în domeniul economiei sociale, cât și nivelul scăzut de competențe în acest domeniu al grupului țintă. Prin implementarea unui set de măsuri personalizate, proiectul va contribui direct la integrarea profesională și socială a acestora, ajutându-i să depășească vulnerabilitățile cu care se confruntă. Mai mult, activitățile de consiliere și schimburi de bune practici vor sprijini dezvoltarea personală și profesională a membrilor grupului țintă.

Proiectul răspunde nevoilor grupului țintă prin aprofundarea tematicii economiei sociale și promovarea acestui concept în rândul populației din regiunile vizate. De asemenea, prin implementarea proiectului, se va contribui la dezvoltarea unui mediu socioeconomic diversificat, stimulând oportunitățile de antreprenoriat social și promovând integrarea



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



persoanelor vulnerabile. Impactul estimat al activităților proiectului va fi semnificativ, având în vedere că aproximativ 138 de persoane vor fi angajate în întreprinderile sociale nou create, iar 152 de persoane vor beneficia de sprijin pentru integrarea mai rapidă pe piața muncii.

Soluțiile propuse în cadrul proiectului vor contribui la:

- Creșterea numărului de întreprinderi sociale active în regiunile vizate;
- Generarea unui număr semnificativ de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile;
- Îmbunătățirea competențelor în domeniul antreprenoriatului social;
- Suportul pentru dezvoltarea afacerilor și integrarea acestora pe piața muncii.

Astfel, proiectul va contribui la reducerea excluziunii sociale și promovarea incluziunii pe piața muncii, în conformitate cu obiectivele Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027 și va avea un impact direct asupra combaterii sărăciei și a excluziunii sociale în regiunile de implementare.



Capitolul 2 – Cadrul general al proiectului

2.1 Obiectivul general al proiectului și direcțiile majore de acțiune

Obiectivul general al proiectului constă în înființarea și dezvoltarea a 23 de întreprinderi sociale în mediul urban, în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru, în vederea consolidării capacității de funcționare auto-sustenabilă a acestora. Prin obiectivul general, proiectul participă la combaterea sărăciei, precum și la dezvoltarea serviciilor sociale, iar prin prisma obiectivului specific ESO4.1 urmărește îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+).

Obiectivul general al proiectului vizează promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea a 152 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă (tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive), prin formare în antreprenariat social și dezvoltarea capacității și abilităților în domeniul tehnologiei informației pentru înființarea a 23 de întreprinderi sociale și crearea a 138 de locuri de muncă în mediul urban, prin integrarea pe piața forței de muncă pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă. Proiectul își propune, de asemenea, să contribuie la îmbunătățirea competențelor și la întărirea capabilităților în domeniul antreprenoriatului social, promovând un model de dezvoltare socială bazat pe incluziune, șanse egale, solidaritate și responsabilitate socială.

Direcții majore de acțiune ale proiectului:

- Informarea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, inclusiv tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri și persoane inactive, despre beneficiile și oportunitățile oferite în cadrul proiectului și recrutarea a 152 de persoane.
- Organizarea și derularea unui program de formare profesională „Antreprenor în economie socială” (cod COR 112032, acreditat MMSS) pentru cele 152 de persoane din grupul țintă, precum și dezvoltarea capacităților acestora prin programul „Competențe antreprenoriale.”
- Furnizarea unor servicii inovatoare și personalizate de consiliere în domeniul antreprenoriatului social, completate de schimburi de bune practici.
- Susținerea antreprenoriatului social și a ocupării pe cont propriu pentru grupurile țintă, prin sprijinirea înființării celor 23 de întreprinderi sociale și crearea a cel puțin 138 de locuri de muncă.

Prin măsurile integrate, proiectul contribuie la realizarea obiectivelor Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei (2022-2027), Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (2021-2027), Strategiei privind promovarea egalității de șanse și a drepturilor persoanelor cu dizabilități și a altor strategii naționale relevante. Pe termen lung, proiectul determină dezvoltarea unor întreprinderi sociale competitive și durabile, sprijinind incluziunea socială și ocuparea sustenabilă a forței de muncă.



2.2 Obiectivele specifice (OS) ale proiectului

- **OS1** - Informarea și conștientizarea publicului cu privire la elementele specifice și acțiunile derulate în cadrul proiectului, oportunitățile, beneficiile și condițiile participării la cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului social, riscurile și obligațiile implicate în accesarea finanțării și promovarea atitudinilor pozitive față de integrarea pe piața muncii.
- **OS2** - Creșterea capacității de ocupare pe cont propriu a 152 de persoane prin oferirea de servicii de formare profesională în domeniul antreprenoriatului social, precum și dezvoltarea capacității și abilităților acestora în implementarea de misiuni sociale în afaceri.
- **OS3** - Stimularea și sprijinirea înființării a 23 de întreprinderi sociale în mediul urban din regiunile Nord Est, Sud Est, Sud Muntenia, Sud Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru.
- **OS4** - Consolidarea capacității de funcționare și dezvoltare a celor 23 de întreprinderi sociale prin furnizarea unor servicii inovatoare de consiliere în domeniul antreprenoriatului social, precum și prin participarea la schimburi de bune practici pentru beneficiarii proiectului.
- **OS5** - Creșterea ratei de ocupare prin crearea a 138 de locuri de muncă în cadrul întreprinderilor sociale înființate.
- **OS6** - Dezvoltarea performanței și creșterea sustenabilității celor 23 de întreprinderi sociale, generarea unui management performant și consolidarea domeniului antreprenoriatului social la nivelul regiunilor vizate.
- **OS7** - Dezvoltarea și implementarea unui sistem de management și control performant al proiectului prin monitorizarea continuă a rezultatelor obținute, maximizând impactul proiectului asupra grupului țintă și asigurând vizibilitatea activităților proiectului.
- **OS8** - Asigurarea unei organizări temeinice privind decontarea cheltuielilor indirecte și respectarea măsurilor minime de informare și publicitate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului.
- **OS9** - Implementarea temelor secundare în activitățile proiectului, inclusiv contribuția la competențele și locurile de muncă verzi, economia verde, nediscriminare, investiții în IMM-uri și aplicarea principiului DNSH.

2.3 Alinierea proiectului cu strategiile naționale și europene

Proiectul este în concordanță cu Programul Educație și Ocupare 2021-2027, adresându-se în mod nemijlocit Priorității 4. Antreprenoriat și economie socială, Obiectiv Specific ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, în deosebi prin Implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+), prin formare profesională în domeniul antreprenoriatului social și activități de sprijin pentru dezvoltarea de competențe pentru un număr de 152 de persoane din grupul țintă, înființarea și dezvoltarea a 23 de întreprinderi sociale în mediul urban din regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est și Centru și prin angajarea a 138 de persoane cu domiciliul/reședința în mediul urban/rural într-una din regiunile de implementare (persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive). Prin proiect se promovează antreprenoriatul social, creșterea ocupării forței de muncă, începând cu activitatea de informare și conștientizare și continuând cu celelalte activități derulate, participând astfel la Prioritatea 4. De asemenea, se dezvoltă



oportunități crescute de înființare de întreprinderi sociale (23 întreprinderi), prin programe de formare în antreprenoriat social, prin program de formare pentru înțelegerea misiunii sociale, furnizarea de servicii de consiliere pentru viitorii beneficiari ai ajutorului de minimis, schimb de bune practici și decontarea finanțării pentru cele 23 de întreprinderi sociale funcționale în mediul urban din regiunile de implementare ale proiectului. Astfel se asigură dezvoltarea și creșterea competitivității și a nivelului de trai în comunități defavorizate/vulnerabile/mai puțin dezvoltate din România și dezvoltarea comunității locale și regionale, precum și dezvoltarea inteligentă într-un mediu economic durabil. Activitățile independente oferă persoanelor incluse în grupul țintă o oportunitate prețioasă de a-și utiliza competențele, de a-și crea propriul loc de muncă, precum și de a crea locuri de muncă. Această opțiune trebuie luată serios în considerare în orientarea antreprenorială a persoanelor din grupul țintă. Interesul și potențialul acestora de a deveni antreprenori vor fi susținute puternic prin încurajarea mentalităților și atitudinilor antreprenoriale în sistemele de formare. În acest scop, se va crea baza de care au nevoie referitor la crearea de mai multe oportunități de a acumula experiență antreprenorială, de sprijin și consiliere privind planul de afaceri, de acces la capital de pornire și consiliere în perioada de început. Grupurile vulnerabile sunt cele mai afectate de măsurile de redresare economică adoptate la nivel național. Femeile, șomerii de lungă durată, persoanele din grupurile defavorizate pe piața muncii, persoanele inactive, sunt expuse riscului de sărăcie prin lipsa locurilor de muncă sau grad redus de ocupare, depinzând de prestațiile sociale obținute de la stat, prestații al căror quantum nu le permite un trai decent. Prin crearea a 138 noi locuri de muncă pentru aceste categorii de persoane, proiectul contribuie la creșterea gradului de ocupare, valorizând capitalul uman ca resursă pentru o dezvoltare sustenabilă în viitor și stimularea dezvoltării locale și coeziunii sociale.

Strategii relevante:

- Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2022-2027;
- Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027;
- Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022-2027;
- Strategia națională privind drepturile persoanelor cu dizabilități "O Românie echitabilă" 2022-2027.

Prin obiectivele și activitățile sale, proiectul participă la realizarea obiectivelor strategice stabilite la nivelul Guvernului României, prin Hotărârea de Guvern nr. 558/09.05.2021 a Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027, în ceea ce privește combaterea șomajului în rândul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri defavorizate pe piața muncii, persoane inactive, prin asigurarea unor tranziții rapide și de calitate în ocupare, prin dezvoltarea resurselor umane, prin stimularea creării de noi oportunități de înființare și finanțare a 23 de întreprinderi sociale și crearea a 138 de locuri de muncă.

Pentru persoanele cu dizabilități, campaniile de informare, programele de formare profesională, schimburile de bune practici se vor organiza și desfășura cu asigurarea de șanse egale pentru aceștia, prin adaptarea procedurilor, desfășurarea tuturor activităților proiectului în funcție de particularitățile individuale și de cele specifice deficienței respective. Asigurând participarea deplină și efectivă a persoanelor cu dizabilități, bazată pe libertatea de decizie, în toate domeniile vieții și într-un mediu accesibil și rezilient, proiectul ajută la îndeplinirea obiectivului general al Strategiei Naționale privind drepturile persoanelor cu dizabilități "O Românie echitabilă" 2022-2027.



Prin participarea la formare profesională în domeniul antreprenoriatului social și la activitățile de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale, proiectul are ca țintă un indicator de 138 de locuri de muncă nou create. Astfel se asigură participarea la îndeplinirea obiectivului Strategiei Naționale pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027, și anume creșterea ocupării de calitate, în condiții de sustenabilitate și a Strategiei Naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2022-2027, care are ca obiectiv general reducerea cu cel puțin 7% până în anul 2027 față de anul 2020 a numărului de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială. Cele 138 de locuri de muncă create în cadrul celor 23 de întreprinderi sociale atestate conform Legii 219/2015, întreprinderi ce prin actele de înființare și funcționare trebuie să respecte următoarele criterii: acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității; alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare; se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale; aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8. Prin asigurarea participării a minimum 40% din grupul țintă al persoanelor de sex feminin, se va asigura îndeplinirea obiectivului de nediscriminare și egalitate de gen conform Strategiei Naționale privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2022-2027. Prin acțiunile propuse, proiectul contribuie la atingerea obiectivului de creștere a implicării comunității în furnizarea de servicii sociale și de abordare a nevoilor indivizilor într-o manieră personalizată.

2.4 Regiunile de implementare a proiectului

Proiectul se va implementa în regiunile Sud-Est (SE), Sud-Muntenia (SM), Sud-Vest Oltenia (SVO), Nord-Est (NE), Nord-Vest (NV), Vest (V) și Centru (C). Aceste zone au fost selectate pe baza analizei detaliate al contextului socio-economic prezentată în capitolul anterior, având în vedere că regiunile vizate se află printre cele cu un grad mai ridicat de vulnerabilitate pe piața muncii. În multe dintre aceste regiuni, șomajul rămâne o problemă persistentă, în special în rândul tinerilor, femeilor și persoanelor cu statut vulnerabil (șomerii de lungă durată, persoane inactive sau din grupuri dezavantajate).

Datele socioeconomice din aceste regiuni relevă un nivel scăzut de cunoștințe și competențe în domeniul economiei sociale, iar oportunitățile de angajare sunt limitate, mai ales în contextul în care modelul de afaceri tradițional este predominant. Aceste zone se confruntă cu o rată ridicată a riscului de sărăcie și excluziune socială, ceea ce face necesar un proiect care să contribuie la integrarea acestor grupuri vulnerabile pe piața muncii, prin dezvoltarea întreprinderilor sociale.

2.5 Activitățile proiectului

A1.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

Activitatea urmărește identificarea a 152 de persoane (persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive) care au domiciliul sau reședința în una dintre regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Est, Nord-Vest și Centru. Aceste persoane trebuie să fie interesate să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban. Pentru a oferi informații detaliate despre obiectivele și activitățile proiectului, precum și despre beneficiile potențiale pentru grupul țintă, experții din echipa implementare ai beneficiarului și partenerului vor promova elementele specifice ale proiectului. Vor fi prezentate condițiile de înscriere la activitățile proiectului, programele de formare în



Se vizează înființarea a 23 de întreprinderi sociale conform Legii 219/2015, distribuite astfel: 14 întreprinderi sociale finanțate de beneficiar și 9 finanțate de partener. Persoanele juridice de drept privat vor solicita un atestat de întreprindere socială. Întreprinderile sociale vor avea sediul social/punctul de lucru în mediul urban, în regiunile de implementare ale proiectului. Pentru toate întreprinderile sociale sprijinite trebuie să se finalizeze procedurile legale de înființare, în conformitate cu legislația specifică aplicabilă, până cel târziu în luna 12 de implementare a proiectului (noiembrie 2025).

A2.1 Decontarea de către administratorul schemei pentru entitățile de economie socială a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

Se vizează, în baza contractelor de subvenție încheiate, acordarea ajutorului de minimis în valoare de maximum 100.000 euro/întreprindere pentru toate cele 23 de întreprinderi sociale înființate în cadrul proiectului, în două tranșe:

- tranșa 1 va reprezenta maximum 50% din valoarea totală a finanțării nerambursabile solicitate de către întreprinderile sociale, așa cum a fost aceasta aprobată pe baza planului de afaceri și prevăzută în contractul de subvenție încheiat.
- tranșa 2 reprezintă diferența până la valoarea totală a ajutorului de minimis și se va acorda după ce beneficiarul ajutorului de minimis face dovada că a ocupat locurile de muncă minime asumate prin planul de afaceri.

A2.2 Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

Activitatea are ca scop monitorizarea și dezvoltarea a 23 de întreprinderi sociale din mediul urban, din regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est și Centru. Activitatea contribuie la dezvoltarea antreprenoriatului social, crearea și menținerea celor 138 locuri de muncă și integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile, șomeri de lungă durată și persoane inactive.

Monitorizarea vizează respectarea planurilor de afaceri, exploatarea sustenabilă a ideilor de afaceri și atingerea rezultatelor asumate, inclusiv crearea și menținerea a șase locuri de muncă pentru fiecare întreprindere socială, cu un program de lucru de minimum patru ore pe zi și un nivel salarial conform grilei aprobate.

Echipele de experți efectuează vizite lunare de monitorizare, întocmesc rapoarte detaliate și oferă recomandări pentru îmbunătățirea activităților întreprinderilor. Locurile de muncă create vor fi menținute pe toată perioada proiectului și pentru cel puțin 12 luni după finalizarea implementării, garantând astfel impactul durabil asupra comunităților.

2.6 Activități cu și pentru grupul țintă

Activitățile cu și pentru grupul țintă acestea pot fi împărțite în 3 categorii distincte după cum urmează:

- **Categoria 1 vizează dobândirea de competente profesionale** cu recunoaștere națională în antreprenoriat în economia socială și în antreprenoriat într-un domeniu relevant pentru dezvoltarea sustenabilă a unei întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție prin parcurgerea a două programe de formare autorizate de CAFFPA. În acest sens fiecare membru al grupului țintă va parcurge două programe de formare de tip specializare având o durată de 180 de ore, respectiv 60 ore. Fiecare program de formare ce se finalizează cu obținerea unui certificat de competente cu recunoaștere națională în conformitate cu OG 129/2000 privind formarea profesională a adulților. De aceasta prima categorie de activități vor beneficia toți cei 152 de membri ai grupului țintă.
- **Categoria 2 de activități, de care beneficiază toți membrii grupului țintă, vizează posibilitatea de a participa la un concurs de planuri de afaceri** ce are ca și



finalitate obținerea unei finanțări de până la 100.000 euro în vederea dezvoltării unei întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție și implementării planului de afaceri selectat. În vederea maximizării șanselor de obținere a finanțării sub formă de ajutor de minimis, în cadrul programului de formare toți cei 152 de membri ai grupului țintă vor beneficia de sprijin pentru întocmirea unui plan de afaceri coerent, viabil și sustenabil.

- **Categoria 3 de activități** este destinată exclusiv celor 23 de persoane din grupul țintă care au depus planurile de afaceri selectate pentru finanțare în cadrul concursului de planuri de afaceri și presupune asigurarea implementării unui proces personalizat de **servicii de consiliere/consultanță/mentorat** pentru dezvoltarea și implementarea sustenabilă a planului de afaceri și pentru deschiderea întreprinderii sociale și obținerea atestatăului de întreprindere socială.

2.6.1 Programul de formare Antreprenor în economia socială

Programul de formare antreprenorială din cadrul proiectului „Viitor mai bun în antreprenoriatul social” oferă o oportunitate unică pentru persoanele care doresc să înființeze întreprinderi sociale în regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est și Centru și să contribuie la dezvoltarea economiei sociale în aceste regiuni. Acest program vizează dezvoltarea competențelor antreprenoriale esențiale în domeniul economiei sociale, oferind participanților posibilitatea de a dobândi calificări antreprenoriale certificate de către Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională Municipiul București (CAFFPA).

Beneficiarul, respectiv Asociația Euroclasstraining, va organiza și desfășura un număr de 10 grupe de curs ANTREPRENOR ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, specializare, cod COR 112032, în conformitate cu standardul ocupațional în vigoare, cu o durată de 160 ore/curs (60 ore teorie și 120 ore practică), pentru un număr de 152 de persoane (max. 16 pers/grupă). Cursurile organizate în baza autorizațiilor emise de Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională din București se vor finaliza cu certificate de absolvire cu recunoaștere națională însoțite de suplimente descriptive.

Conform Standardului Ocupațional pentru ocupația de Antreprenor în economie socială, condiția minimă de participare la programul de formare este: studii liceale. Absolvenții vor obține competențele profesionale care au în vedere capacitatea de selecție, combinare și utilizare adecvată a ansamblului integrat, coerent, dinamic și deschis de cunoștințe și abilități specifice activității antreprenoriatului social și de administrare a unei afaceri sociale, în vederea rezolvării cu succes a situațiilor-problemă în condiții de eficacitate și eficiență, precum și competențe transversale, inițiativă și spirit antreprenorial, principii de economie socială, deschidere către învățarea pe tot parcursul vieții ș.a.

Principalele beneficii ale participării la programele de formare în general și la programul de formare în antreprenoriat în economia socială în special sunt:

- creșterea competitivității resursei umane,
- creșterea flexibilității, adaptabilității resursei umane,
- dobândirea de noi cunoștințe, abilități și competențe necesare pentru dezvoltarea de afaceri.

Conținutul cursurilor va fi adaptat și dezvoltat cu noi teme specifice aferente programei de formare în antreprenoriat social, urmărindu-se atingerea următoarelor aspecte:

- a) Management antreprenorial în întreprinderea socială,
- b) Înființarea structurii de economie socială,
- c) Planul de afaceri,



- d) Gestionarea activității sociale,
- e) Promovarea antreprenoriatului social.

În cadrul programelor de formare, cursanții vor învăța să elaboreze un plan de afaceri pentru întreprinderi sociale, în vederea înființării unor activități independente într-una din regiunile de implementare, cu scopul creării de noi locuri de muncă. Cursurile se vor organiza în sistem offline și/sau online, în funcție de context.

Suportul de curs va fi adaptat nivelului grupului țintă, respectând programa de curs autorizată, completată cu un modul conținând:

- Dezvoltare durabilă, în vederea cunoașterii elementelor de bază despre dezvoltarea durabilă și implicațiile etice ale acesteia în societate și
- Egalitate de șanse, în vederea cunoașterii elementelor de bază al Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2022-2027.

Examenul de absolvire va consta într-o probă teoretică, respectiv test grilă, și o probă practică, respectiv prezentarea unui plan de afaceri elaborat individual. Toți absolvenții cursului Antreprenor în economie socială vor primi o subvenție în valoare de 5 lei/oră de curs.

Cursurile derulate în cadrul proiectului oferă acces egal pentru toate persoanele din grupuri vulnerabile, de etnie romă, femei, etc. Toate persoanele au drepturi egale de acces la formare, fără discriminare bazată pe criterii legate de vârstă, sex, rasă și origine etnică, politică și apartenență religioasă. Legea cu privire la egalitatea de șanse între femei și bărbați (Legea 202/2002) subliniază dreptul egal pentru ambele sexe de a participa la programe de formare, activitatea contribuind astfel la tema secundară nediscriminare.

Furnizarea programelor va fi făcută de formatori certificați CAFFPA, cu experiență relevantă în formare profesională în domeniul vizat de curs.

Pentru persoanele cu handicap, cursurile se vor organiza și desfășura cu asigurarea de șanse egale pentru aceștia, prin adaptarea procedurilor de desfășurare a cursului și de examinare în funcție de particularitățile individuale și de cele specifice deficienței respective. Asigurând participarea deplină și efectivă a persoanelor cu dizabilități, bazată pe libertatea de decizie, în toate domeniile vieții și într-un mediu accesibil și rezilient, proiectul ajută la îndeplinirea obiectivului general al Strategiei naționale privind drepturile persoanelor cu dizabilități "O Românie echitabilă" 2022-2027.

Prin absolvirea programului de formare Antreprenor în economie socială, cursanții vor dobândi suplimentar competențe pentru sustenabilitate, cunoscute și sub denumirea de competențe verzi, ce reprezintă „acele abilități tehnice, cunoștințele, valorile și atitudinile necesare forței de muncă pentru dezvoltarea și susținerea rezultatelor durabile sociale, economice și de mediu, în afaceri, industrie și comunitate” conform CEDEFOP (European Centre of the Development of Vocational Training).

Conform programei de curs autorizate, absolvenții vor dobândi competențele:

- Competența de a învăța,
- Competențe sociale și civice,
- Competențe antreprenoriale,
- Competența de exprimare,
- Competența culturală,
- Aplicarea normelor de SSM,
- Aplicarea normelor de protecție a mediului,
- Menținerea unor relații de muncă etice,
- Realizarea studiului de fezabilitate,
- Elaborarea planului de afaceri,
- Gestionarea afacerii,



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Elaborarea proiectului social al afacerii,
- Gestionarea activității sociale,
- Promovarea antreprenoriatului social,
- Reprezentarea organizației în relațiile externe.



Capitolul 3 – Grupul țintă

3.1 Structura grupului țintă

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de 152 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, cu domiciliul într-una din regiunile de implementare Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est sau Centru, care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban din aceste regiuni. Cele 152 de persoane recrutate în cadrul proiectului vor fi implicate în: programul de formare „Antreprenor în economie socială” autorizat MMSS-CAFFPA (minim 139 de persoane certificate – 91,45%), în programul de formare autorizat MMSS-CAFFPA „Competență antreprenorială” (minim 139 de persoane ce vor primi certificat de absolvire – 91,45%) – activitate complementară de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale, în procesul de selecție a celor mai bune 23 de planuri de afaceri.

Fiecare persoană din grupul țintă va fi informată despre obligativitatea de a furniza datele personale și despre faptul că datele personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS2021/SMIS2021+, în toate fazele de implementare/sustenabilitate ale proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale.

Identificarea și selecția grupului țintă se va face cu respectarea principiilor nediscriminării, tratamentului egal și transparenței, inițiativa fiind deschisă pentru toate persoanele care doresc să participe în proiect și corespund criteriilor de eligibilitate, dornice să înființeze o întreprindere socială în mediul urban din regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est și Centru.

Toate cele 152 de persoane înregistrate în grupul țintă al proiectului vor participa la programul de formare antreprenorială derulat în cadrul proiectului. Minim 139 de persoane (91,45% din grupul țintă eligibil al proiectului) vor obține un certificat de absolvire în ocupația „Antreprenor în economie socială” cod COR 112032. Se vor organiza 10 grupe de curs, cu o durată de 180 de ore/grupă, de către solicitant.

Partenerul 1 (Asociația de Antreprenariat Ferlena bucurești) va organiza și desfășura un program de formare autorizat MMSS-CAFFPA „Competență antreprenorială” cu o durată de 60 de ore/curs, pentru toți absolvenții cursului de Antreprenor în economie socială, cu o rată de absolvire de minim 91,45%. Procesul de selecție al celor mai bune 23 de planuri de afaceri va fi pregătit și desfășurat astfel încât să asigure o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă, care să respecte prevederile schemei de minimis, ale GS-CS și ale legislației aplicabile.

Beneficiarii celor mai bune 23 de planuri de afaceri, elaborate în vederea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban din regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est și Centru, vor beneficia de servicii personalizate de consiliere și de activități de tip schimb de bune practici în cadrul proiectului.

Pentru fiecare viitor antreprenor va fi elaborat un plan personalizat de consiliere, ce va permite cultivarea unei atitudini proactive și antreprenoriale în rândul viitorilor antreprenori, promovând o economie durabilă într-un cadru social incluziv, bazat pe solidaritate socială, egalitate de șanse și dezvoltare umană, fiind structurat și implementat continuu până la înființarea întreprinderilor sociale.



Activitatea întreprinderilor sociale nou înființate în cadrul proiectului va fi monitorizată pe o perioadă de 18 luni, aceasta având în vedere: crearea celor 138 de locuri de muncă, obținerea a 23 de atestate de întreprindere socială, gestionarea tehnică și financiar-contabilă a afacerii, achizițiile și cheltuielile derulate din subvențiile acordate.

3.2 Definirea grupului țintă

- **Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă** = o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă / nu este angajată/ nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul țintă al proiectului.
- **Tineri cu vârsta de peste 30 ani** = reprezintă cetățenii cu vârsta peste 30 de ani (împliniți) și până în 35 de ani (neîmpliniți), indiferent de statutul pe piața muncii.
- **Șomeri/ șomeri de lungă durată** = Persoane care se încadrează în definiția din Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.
- **Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii**
Conform prevederilor Legii nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială, **grup vulnerabil = persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai**, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr.292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea.
În acest context, grupurile vulnerabile pe piața muncii se regăsesc în Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2021. Astfel, **grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare pot fi formate din persoane cu nivel de instruire scăzut, persoanele cu dizabilități sau persoanele din comunitățile supuse riscului de excluziune socială, persoane din zone rurale, persoane eliberate din detenție, tineri postinstituționalizați, șomeri cu un nivel redus de competențe, persoane cu vârsta de peste 50 de ani, persoane reîntoarse în țară** etc.
Pentru stabilirea apartenenței la grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate se vor respecta prevederile actelor normative: Legea asistenței sociale nr. 292/2011 cu modificările și completările ulterioare, art.6., Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, art.6, Hotărârea Guvernului nr. 558/2021 – Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027.
Statutul pe piața muncii pentru aceste persoane nu reprezintă un criteriu conform definițiilor de mai sus, prin urmare sunt acceptate toate persoanele pentru care sunt prezentate documente care atestă starea de vulnerabilitate, cu condiția ca acestea să fie emise în condițiile prevederilor legale naționale. Pentru fiecare persoană care va beneficia de activitățile proiectului trebuie să se justifice starea de vulnerabilitate în care se află aceasta, raportat la poziția/accesul pe piața muncii.
- **Persoane inactive** = populația inactivă include copiii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili și nici nu își doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.). **Sunt considerate inactive și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de**



muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă (INS, Ocupare și șomaj).

3.3 Eligibilitatea grupului țintă

Criterii de eligibilitate pentru membrii grupului țintă

- a) **Domiciliu:** Candidatul trebuie să aibă domiciliul într-una dintre regiunile de implementare ale proiectului: Nord Est, Sud Est, Sud Muntenia, Sud Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru.
- b) **Intenția de a înființa o întreprindere socială:** Candidatul trebuie să exprime în scris intenția de a înființa o întreprindere socială în mediul urban sau o întreprindere socială de inserție, în conformitate cu Legea 219/2015 privind economia socială (cu modificările și completările ulterioare) și HG 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 219/2015.
- c) **Încadrarea într-o categorie eligibilă:** Candidatul trebuie să facă parte din una dintre categoriile de grup țintă eligibile, conform Ghidului Solicitantului – Condiții Specifice:
 - a. Persoane în căutarea unui loc de muncă,
 - b. Tineri cu vârsta între 30 -35 ani, împliniți la data înscrierii în proiect.
 - c. Șomeri, inclusiv șomeri de lungă durată,
 - d. Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii,
 - e. Persoane inative.

Grupul țintă va fi selectat cu respectarea principiilor de egalitate de gen (nu se va realiza nicio diferență între bărbați și femei), tratament egal de șanse, accesibilității și non-discriminării (indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenența la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice).

Pentru fiecare întreprindere socială înființată în cadrul proiectului, persoana din grupul țintă care înființează întreprinderea socială trebuie să asigure o **cofinanțare proprie de minimum 10% din valoarea sprijinului financiar primit**. Valoarea cofinanțării proprii asigurate de persoanele din grupul țintă care înființează întreprinderi sociale nu se cuprinde în bugetul proiectului și se gestionează separat de către administratorul schemei de ajutor de minimis / administratorul schemei de antreprenoriat, în relația acestuia cu întreprinderea socială finanțată. Cofinanțarea proprie de minimum 10% din valoarea sprijinului financiar acordat pentru o întreprindere socială înființată poate fi asigurată în bani.

Cine NU poate face parte din grupul țintă al proiectului: persoane care au domiciliul/reședința în altă regiune decât regiunile de implementare, angajații Beneficiarului (Asociația Euroclasstraining) și ai Partenerului (Asociația de Antreprenoriat Ferlena București), precum și soțul/soția sau o rudă ori un afin, până la gradul 2 inclusiv, angajați ai Autorității de Management/Organismele Intermediare.

Înregistrarea persoanelor interesate în grupul țintă al proiectului se va face cu respectarea prevederilor Regulamentului nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date



(Regulament general privind protecția datelor), precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectoarele comunicațiilor publice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectoarele comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare. Fiecare persoană din grupul țintă va fi informată despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice MySMIS2021/SMIS2021+, în toate fazele de implementare/sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Documente de eligibilitate

A) Persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă

Pentru a demonstra eligibilitatea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru a fi incluse în grupul țintă al proiectului, este necesară depunerea următoarelor documente:

- Adeverință emisă de AJOFM, care confirmă că persoana este înregistrată ca fiind în căutarea unui loc de muncă.
- Dovada că persoana nu este angajată și nu are raporturi de muncă active, care poate fi demonstrată prin unul dintre următoarele documente:
 - ✓ Adeverință de la ANAF care atestă că persoana nu are înregistrări privind venituri salariale sau contracte de muncă active, confirmând astfel că nu este angajată.
 - ✓ Extras ReviSal/Reges care va confirma că persoana nu are un contract de muncă activ și înregistrat.
 - ✓ Declarație pe proprie răspundere la înscrierea în grupul țintă (formular tipizat)
 - ✓ Declarație pe proprie răspundere la intrarea în operațiune completată în prima zi de curs (formular tipizat)

B) Tineri cu vârsta între 30 și 35 de ani

Pentru a demonstra eligibilitatea în această categorie, persoana trebuie să prezinte **cartea de identitate, care va atesta vârsta** și, astfel, încadrarea în grupul țintă al proiectului.

C) Șomer sau șomer de lungă durată

Pentru a demonstra eligibilitatea persoanelor care se încadrează în categoriile de șomeri și șomeri de lungă durată și pentru a fi incluse în grupul țintă al proiectului, este necesară prezentarea unei **adeverințe emise de AJOFM, care să ateste calitatea de șomer sau șomer de lungă durată.**

D) Persoane din grupuri dezavantajate

Pentru a demonstra eligibilitatea și a fi incluse în grupul țintă al proiectului, persoanele din aceste grupuri trebuie să prezinte documente care atestă starea lor de vulnerabilitate, conform prevederilor legale naționale. Aceste documente pot include, dar nu se limitează la:

- ✓ anchetă socială sau raport de anchetă socială întocmit de un asistent social, care să confirme situația socială și economică a persoanei, în conformitate cu Legea asistenței sociale nr. 292/2011.
- ✓ adeverință de la Direcția de asistență socială care certifică statutul de persoană vulnerabilă sau dezavantajată pe piața muncii.

Astfel, persoanele vor fi acceptate în grupul țintă dacă prezintă documente oficiale care atestă apartenența la un grup dezavantajat.

E) Persoane inactive

Persoanele din această categorie vor face dovada respectării condițiilor de eligibilitate pentru a fi înscrise în grupul țintă prin prezentarea unor documente oficiale emise de Direcția de asistență socială, AJOFM sau instituții ale statului abilitate să confirme acest statut.



3.4 Indicatorii de etapă și distribuția acestora la nivel parteneriat

Nr	Indicator de etapă/ cod indicator	Descriere	Termen de realizare	Țintă asumată	Activitate aferentă	Entitate responsabilă cu îndeplinirea indicatorului
1	Participanți GT	Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive în regiunile de implementare ale proiectului.	12 luni	152	SA 1.2 Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate	Lider de parteneriat Asociația Euroclass Training Partener 1 Asociația de Antreprenoriat "Ferlena" București
2	Indicator specific de realizare Cod: 5SO06_ Locuri de muncă nou create (număr)	Numărul locurilor de muncă nou create pentru creșterea oportunităților de ocupare în cadrul întreprinderilor sociale înființate prin proiect: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive în regiunile de implementare ale proiectului.	Minim 27 luni	138	SA 2.2 Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate	Lider de parteneriat Asociația Euroclass Training Partener 1 Asociația de Antreprenoriat "Ferlena" București
5	Indicator specific de Realizare Cod: EECO01_ Număr total de participanți (număr persoane)	Numărul total de participanți care sunt asistați în programe de dezvoltare competente antreprenoriale și prin activități de mentorat și dezvoltare planuri de afaceri: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive în regiunile de implementare ale	12 luni	152	SA 1.2 Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate	Lider de parteneriat Asociația Euroclass Training Partener 1 Asociația de Antreprenoriat "Ferlena" București



		proiectului.				
6	Indicator specific de Rezultat: 5SR05_Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (număr)	Locurile de muncă nou create sprijinite direct din FSE+ și ocupate cu persoane având dificultăți de ocupare pe piața muncii și care sunt ocupate conform clauzelor legale și contractuale, la 6 luni de la finalizarea intervenției.	6 luni	138	SA 2.2 Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate	Lider de parteneriat Asociația Euroclass Training Partener 1 Asociația de Antreprenoriat "Ferlena" București
7	Indicator specific de Rezultat: 5SR01_Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri (număr persoane)	Persoanele din grupul țintă care au beneficiat de programe de pregătire ca urmare a sprijinului direct din FSE+ și care au finalizat procesele de formare cu un certificat de absolvire cursuri de pregătire în domeniul de antreprenoriat: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive în regiunile de implementare ale proiectului.	8 luni	139	SA 1.3 Organizarea și derularea programelor de formare antreprenorială	Lider de parteneriat Asociația Euroclass Training

Pentru indicatorul EECO01, Număr total de participanți (număr persoane), tinerii cu vârsta de peste 30 ani - până în 35 de ani, nu trebuie să fie în același timp și persoane aflate în căutarea unui loc de muncă sau șomeri, sau șomeri de lungă durată, sau persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, sau persoane inactive. În Ghidul solicitantului – condiții specifice, nu există prevederi privind statutul / un anumit statut pe piața muncii a categoriei de grup țintă tineri cu vârsta de peste 30 ani, categorie cuantificată la indicatorul EECO01.

Prin raportare la definiția indicatorului 5SO06 „Locuri de muncă nou create”, se constată că această categorie de persoane - tineri cu vârsta de peste 30 ani – nu se regăsește ca atare printre categoriile de persoane care trebuie să fie angajate în cadrul întreprinderilor sociale înființate prin proiect, respectiv: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

Tinerii cu vârsta de peste 30 ani - până în 35 de ani, care nu se încadrează în una din categoriile: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, sau șomeri, sau șomeri de lungă durată, sau persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, sau persoane inactive, nu vor fi luați în calcul / contorizați la indicatorul 5SO06 „Locuri de muncă nou create”.



Capitolul 4 – Identificarea Grupului țintă

Grupul țintă este identificat printr-o campanie de informare și conștientizare care vizează un număr minim de 152 de persoane, incluzând șomerii, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 de ani, persoane din grupuri dezavantajate și persoane inactivă, având domiciliul/reședința în regiunile proiectului.

Promovarea informațiilor despre proiect se face prin două componente: online și offline, asigurându-se astfel accesul la detalii despre condițiile de înscriere și beneficiile proiectului.

Grupul țintă este determinat pe baza unor criterii geografice (regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est și Centru) și profesionale/sociale (persoane interesate de înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban), pentru a asigura o abordare personalizată și eficientă în cadrul proiectului.

4.1 Descrierea campaniei de informare și conștientizare on line

Această componentă va implica publicarea constantă de informații detaliate despre activitățile proiectului, realizată de experții grup țintă, pe canale de comunicare online, cum ar fi:

- Contul de Facebook al proiectului: Informațiile vor fi distribuite periodic pentru a atrage și a informa potențialii participanți despre diferitele etape ale proiectului.
- Paginile web ale Beneficiarului și Partenerului: Aceste platforme vor oferi informații suplimentare despre programele și inițiativele în cadrul proiectului, precum și modalitățile de participare.

Această abordare permite actualizarea rapidă a informațiilor și o interacțiune continuă cu grupul țintă.

Pagina de Facebook a proiectului constituie o platformă de comunicare și informare pentru persoanele care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban din cele două regiuni. Aceasta va oferi o interfață prietenoasă și accesibilă, unde persoanele pot afla rapid cele mai recente noutăți și oportunități legate de proiect. Anunțurile publicate pe pagina de Facebook vor include informații detaliate despre metodologiile de selecție a grupului țintă și a beneficiarilor de sprijin financiar pentru demararea unei afaceri sociale, iar prin această platformă se va ajunge la un public larg, inclusiv tinerii și persoanele vulnerabile care nu au acces la alte forme de informare.

Pagina de Facebook va include, în plus, linkuri directe către metodologiile de selecție publicate pe pagina web a proiectului, oferind astfel un acces rapid și ușor la documentația necesară. Această integrare între pagina de socializare și site-ul oficial al proiectului va asigura o flux continuu de informații și va facilita navigarea utilizatorilor între diferitele secțiuni ale proiectului.

Un aspect important al paginii de Facebook va fi comunicarea directă între echipa de implementare și publicul larg. Aceasta va permite persoanelor interesate să adreseze întrebări referitoare la implementarea proiectului și la condițiile de participare, iar echipa de implementare va oferi răspunsuri în timp real, asigurând o interacțiune constantă și transparentă. În acest fel, persoanele care vor să aplice sau să afle mai multe informații vor beneficia de un sprijin personalizat și rapid, facilitând astfel procesul de înscriere și participare.

Prin urmare, pagina de socializare a proiectului va avea rolul de a stimula implicarea activă a publicului țintă și de a sprijini transparența și accesibilitatea proiectului, devenind un punct de referință esențial în dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial social în cele două regiuni vizate.



- Temele orizontale din PEO 2021-2027: Integrarea unor aspecte precum egalitatea de gen, incluziunea socială și protecția mediului în proiectele de antreprenariat social.
- Rolul antreprenariatului social în combaterea schimbărilor climatice: Soluții inovative și sustenabile care pot fi implementate de către afacerile sociale.

În cadrul fiecărei campanii, sunt promovate principalele direcții ale strategiilor naționale relevante, incluzând:

- Strategia Națională privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei (2022-2027), pentru a sublinia rolul antreprenariatului social în sprijinirea categoriilor vulnerabile.
- Strategia Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități (2022-2027), evidențind obiectivul de a crea o societate echitabilă, accesibilă și rezilientă.
- Strategia Națională pentru Egalitatea de Gen (2021-2027), promovând echilibrul de șanse între bărbați și femei.
- Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (2021-2027), cu accent pe formarea abilităților antreprenoriale pentru o piață a muncii mai flexibilă.
- Legea 219/2015 privind economia socială, care reglementează domeniul și subliniază sprijinul acordat afacerilor sociale.

Fiecare campanie de informare se încheie cu colectarea feedback-ului din partea participanților, având un rol esențial în evaluarea eficienței activităților și în îmbunătățirea constantă a acestora. Opiniile și sugestiile participanților sunt fundamentale pentru adaptarea conținutului la nevoile reale ale publicului țintă și pentru optimizarea experienței de învățare și informare.

Importanța feedback-ului:

- Permite echipei de implementare a proiectului să identifice punctele forte și aspectele care necesită ajustare.
- Contribuie la adaptarea campaniilor viitoare pentru a corespunde mai bine cerințelor participanților.
- Încurajează participanții să se simtă valorizați și să se implice activ în procesul de îmbunătățire.

La finalul fiecărei campanii, participanții sunt invitați să completeze un formular structurat pentru a împărtăși opiniile și sugestiile lor. Formularul include următoarele secțiuni:

- Date despre respondent: Se solicită informații generale precum numele, localitatea, nivelul de studii, genul și apartenența la grupul țintă (persoană în căutarea unui loc de muncă, tânăr peste 30 de ani, șomer, etc.).
- Evaluarea informațiilor: Întrebări privind utilitatea, claritatea, relevanța și aplicabilitatea informațiilor prezentate pe diverse teme abordate în cadrul campaniei, inclusiv: modalitățile de înscriere în program, oportunitățile oferite de antreprenariatul social, prezentarea beneficiilor și riscurilor finanțării nerambursabile, temele orizontale din PEO 2021-2027 și soluțiile inovative pentru problemele de mediu.
- Interesul pentru finanțare: Întrebări care explorează interesul participanților pentru a aplica la finanțare nerambursabilă.
- Calitatea interacțiunii: Evaluarea eficienței sesiunii de întrebări și răspunsuri și claritatea exemplurilor oferite.

Toate campaniile sunt consemnate prin liste de prezență semnate de participanți, asigurând trasabilitatea și transparența procesului.

Prin organizarea acestor evenimente, proiectul își propune să atingă următoarele obiective:

- Creșterea gradului de conștientizare în rândul participanților cu privire la oportunitățile oferite de economia socială.



- Promovarea incluziunii și a egalității de șanse pentru grupurile vulnerabile.
- Crearea unui mediu favorabil dezvoltării antreprenoriatului social, prin furnizarea informațiilor și resurselor necesare.
- Îndeplinirea obiectivului general al Strategiei pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, asigurând participarea activă a persoanelor cu dizabilități în toate etapele proiectului.

Campaniile de informare și conștientizare reprezintă nu doar un mijloc de diseminare a informațiilor, ci și o oportunitate de mobilizare comunitară, generând un impact pozitiv și sustenabil în regiunile de implementare.

Parteneriate regionale

- Colaborarea cu instituții publice, patronate, camere de comerț, universități și ONG-uri prin semnarea de acorduri de colaborare pentru a sprijini promovarea inițiativelor antreprenoriale și a crește gradul de responsabilitate socială și educațională.
- Aceste parteneriate vor facilita organizarea și promovarea activităților de informare și vor sprijini identificarea soluțiilor inovative pentru inserția socio-profesională.

Obiectivele acordurilor de parteneriat sunt multiple și vor cuprinde:

- Identificarea de soluții viabile și inovative pentru creșterea gradului de inserție socio-profesională – Acordurile sprijină dezvoltarea unor inițiative comune care să îmbunătățească integrarea persoanelor din grupurile vulnerabile (precum tinerii, persoanele cu dizabilități sau cele din medii defavorizate) pe piața muncii prin intermediul antreprenoriatului social. Aceste soluții vizează atât accesul la oportunități de formare profesională, cât și integrarea acestora în structuri economice sustenabile care să răspundă nevoilor comunităților.
- Promovarea responsabilității socio-profesionale – Colaborarea cu diverse entități ajută la promovarea unui comportament social responsabil în rândul tinerilor și al persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, prin dezvoltarea unor modele antreprenoriale care să pună accent pe impactul social pozitiv, cum ar fi crearea de locuri de muncă durabile și reducerea inegalităților sociale. Parteneriatele facilitează schimbul de bune practici și experiențe în acest domeniu.
- Îmbunătățirea educației și ocupării prin antreprenoriat social – Acordurile vin în sprijinul inițiativelor educaționale și de formare continuă, care vor încuraja dezvoltarea de competențe antreprenoriale în rândul celor interesați să demareze o afacere socială. În plus, acestea vor ajuta la crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea unor programelor de mentorat și formare în antreprenoriat, promovând educația pe tot parcursul vieții.
- Sprijin logistic pentru desfășurarea activităților de informare – Acordurile de colaborare includ și aspecte legate de logistica necesară pentru derularea activităților de informare. În cadrul acestor parteneriate, instituțiile semnatare pun la dispoziție facilități de organizare de evenimente, săli de conferință, echipamente audio-video, material informativ (pliante, broșuri) și asigură accesul la resursele necesare pentru promovarea proiectului. Aceste resurse sunt esențiale pentru desfășurarea eficientă a campaniilor de informare, menite să ajungă la un număr cât mai mare de persoane interesate.
- Sprijin pentru implementarea activităților proiectului – În plus față de resursele logistice, partenerii oferă expertiză și consultanță în domeniul antreprenoriatului social. Aceste organizații contribuie cu know-how pentru dezvoltarea unor strategii inovative, pentru implementarea celor mai bune practici și pentru monitorizarea impactului proiectului asupra beneficiarilor.

Rolul acestor acorduri este esențial în crearea unui mediu favorabil antreprenoriatului social și în integrarea acestuia în strategiile de dezvoltare economică și socială ale regiunilor



vizate. De asemenea, aceste parteneriate facilitează un dialog constant între sectorul public și cel privat, între autoritățile locale și organizațiile non-profit, creând astfel o colaborare activă pentru susținerea celor mai vulnerabile grupuri sociale. Acordurile asigură și sustenabilitatea proiectului pe termen lung, prin integrarea acestuia în strategii naționale și regionale de dezvoltare socială și economică.

Acțiuni de informare directă în comunitate prin întâlniri fizice individuale sau de grup

Acțiunile de informare directă în comunitate reprezintă o componentă importantă în cadrul proiectului, având rolul de a ajunge la persoanele interesate de demararea unei afaceri sociale și de a le oferi informațiile necesare pentru a înțelege oportunitățile și beneficiile pe care le pot accesa prin intermediul proiectului. Aceste acțiuni se desfășoară sub forma unor întâlniri fizice individuale sau de grup, care vor fi organizate în locații accesibile din comunitățile din regiunile vizate, pentru a asigura un contact direct cu potențialii beneficiari ai proiectului.

Tipuri de acțiuni de informare directă:

- **Întâlniri individuale:** Aceste întâlniri sunt adresate persoanelor care doresc să afle mai multe detalii despre proiect și care preferă un contact personalizat. Astfel, se organizează sesiuni de consultanță în cadrul cărora experții din echipa de implementare a proiectului răspund întrebărilor participanților și oferă îndrumare în procesul de selecție și înțelegere a criteriilor necesare pentru a deveni grup țintă al proiectului. În cadrul întâlnirilor individuale, se oferă informații detaliate despre procedurile de selecție, beneficiile programului, metodologiile de aplicare și responsabilitățile beneficiarilor. De asemenea, participanții sunt consiliați în completarea documentației necesare înscrierii în grupul țintă și în înțelegerea procesului de evaluare și selecție.
- **Întâlniri de grup:** Aceste întâlniri se organizează în cadrul acordurilor de parteneriat pentru a adresa unui număr mai mare de persoane dintr-o comunitate. Întâlnirile sunt utile pentru a disemina informații legate de opțiunile de antreprenariat social, cursuri de formare și măsuri de sprijin incluse în cadrul proiectului. În cadrul acestor întâlniri de grup, se vor face prezentări power point din care participanții vor învăța despre aspectele cheie ale antreprenariatului social, finanțarea afacerilor sociale, managementul riscurilor, misiunea socială și facilitățile de formare profesională în domeniul antreprenariatului social. Astfel, se încurajază și schimbul de idei și bune practici între participanți. De asemenea, se vor organiza sesiuni de întrebări și răspunsuri, în care persoanele vor avea ocazia să adreseze clarificări legate de metodologiile de selecție și criteriile de eligibilitate pentru a deveni beneficiari ai proiectului.

Toate întâlnirile fizice, fie individuale, fie de grup, sunt consemnate prin liste de prezență, care asigură transparența procesului și permit echipei de implementare să monitorizeze participarea și să își ajusteze abordările pe baza feedback-ului primit. Aceste liste includ detalii precum numele participanților, datele de contact și semnătura acestora, pentru a confirma că au primit informațiile corespunzătoare legate de proiect și au înțeles procedurile de selecție.

Fiecare întâlnire va fi dotată cu echipamentele necesare pentru a asigura un flux informațional eficient, incluzând proiecții de prezentări, pliante informative, materiale vizuale și echipamente audio-video. De asemenea, se asigură accesibilitatea fizică a locațiilor pentru toți participanții.



Campaniile vor aborda teme relevante pentru înființarea și dezvoltarea unei afaceri sociale, inclusiv legislația fiscală și comercială, riscurile și beneficiile antreprenoriatului, și specificitățile economiei sociale.

Vor fi promovate, de asemenea, oportunitățile de dezvoltare personală și profesională, inclusiv beneficiile antreprenoriatului social pentru femei, în conformitate cu Strategia Națională pentru Egalitatea de Gen.

În ambele componente, campaniile vor asigura șanse egale pentru toți participanții, promovând diversitatea și incluzivitatea în procesul de selecție și participare. De asemenea, toate materialele și informațiile vor respecta principiile de nediscriminare și vor fi accesibile tuturor persoanelor, indiferent de gen, rasă, orientare sexuală, dizabilități sau alte criterii.

Astfel, activitățile de promovare vor contribui nu doar la creșterea vizibilității proiectului, ci și la formarea unei comunități active și incluzive de antreprenori sociali, susținând obiectivele strategice ale proiectului și ale programului FSE+.

4.3 Obiectivele specifice ale Campaniei de informare și conștientizare

Campania de informare și conștientizare are scopul de a asigura o mai bună cunoaștere a oportunităților disponibile în cadrul proiectului „Viitor mai bun în antreprenoriatul social” și de a încuraja înființarea întreprinderilor sociale prin oferirea de informații clare și accesibile.

În detaliu, campania de informare și conștientizare a publicului va urmări să descrie și să clarifice condițiile de înscriere la activitățile proiectului, programele de formare în antreprenoriat social și competența antreprenorială, oportunitățile oferite prin finanțarea de întreprinderi sociale, principalele condiții de a beneficia de finanțare nerambursabilă, riscuri și obligații ce decurg din accesarea finanțării, legislația aplicabilă mediului de afaceri, condițiile de înființare și funcționare ale unei întreprinderi sociale, legislație fiscală, comercială, administrativă în vigoare în România, riscurile și beneficiile înființării unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc.

În acest sens prin intermediul campaniei de informare a publicului se vor populariza următoarele aspecte :

1. Oportunitatea de a participa la programul de formare Antreprenor în economia socială, cu șansa de a dobândi competente antreprenoriale în domeniul economiei sociale certificate de către Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională Mun. București (CAFFPA) precum și oportunitatea de a dobândi competente profesionale suplimentare certificate în domeniul antreprenorial prin participarea la cursul Competențe antreprenoriale.
2. Condițiile ce trebuie îndeplinite de către persoanele care doresc să beneficieze de oportunitățile de formare oferite prin intermediul proiectului;
3. Oportunitățile oferite de proiect în vederea obținerii de finanțare pentru dezvoltarea unei întreprinderi sociale cele șapte regiuni;
4. Metodologia de selectare a planurilor de afaceri ce urmează a fi finanțate prin intermediul schemei de minimis (antreprenoriat social);
5. Modalitatea de implementare a schemei de minimis (antreprenoriat social) cu drepturile și obligațiile ce revin beneficiarului ajutorului de minimis.



Capitolul 5 – Selectarea și recrutarea Grupului țintă

Apartenența la grupul țintă se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect), prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă sau a persoanelor/instituțiilor abilitate și/sau prin atașarea de documente doveditoare.

În ceea ce privește selecția propriu zisă aceasta se realizează pe baza principiului primul venit primul servit. Astfel vor fi selectate, în ordinea depunerii dosarelor de candidatură complete, primele 152 persoane care intenționează să înființeze o întreprindere socială în una din regiunile de implementare care îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate menționate în Capitolul 2 al prezentei metodologii.

5.1 Înscrierea la activitățile proiectului

Documentele de înscriere, cuprinse în dosarul de înscriere a candidatului, sunt colectate prin puncte de lucru fizice și digitale, iar fiecare aplicant trebuie să depună documentele obligatorii.

Pentru validarea documentației de înscriere, se vor organiza întâlniri cu fiecare candidat fie în mediul on-line fie la sediile beneficiarului sau Partenerului.

Coordonarea procesului de colectare este realizată de echipa de experți grup țintă ai Beneficiarului și Partenerului, fiecare având responsabilități specifice: organizarea punctelor de colectare, verificarea preliminară a documentelor și gestionarea fluxului de dosare.

Dosarul de înscriere în grupul țintă trebuie să cuprindă următoarele documente:

1. Cerere de înscriere în grupul țintă al proiectului (Anexa 1)
2. Declarație privind statutul pe piața muncii (Anexa 2)
3. Declarație pe proprie răspundere privind participarea la activitățile proiectului (Anexa 3)
4. Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor personale, acord fotografie, înregistrare video și audio (Anexa 4)
5. Declarație privind evitarea dublei finanțări (Anexa 5)
6. Formular de înregistrare a participanților la operațiunile finanțate prin PEO – (Anexa 13 Manualul beneficiarului)
7. Declarație pe proprie răspundere cu privire la respectarea condițiilor de eligibilitate (Anexa 7)
8. Declarație conflict de interese (Anexa 8)
9. Chestionar pentru analiza de nevoi complexe - Program de formare Antreprenor în economia socială (Anexa 9)
10. Copie după cartea de identitate (se semnează olograf de candidat cu mențiunea Conform cu originalul);
11. Copie după certificatul de naștere, căsătorie și divorț, după caz (se semnează olograf de candidat cu mențiunea Conform cu originalul)
12. Copie diplomă sau adeverință de la ultima formă de școlarizare absolvită. Pentru a fi eligibilă o persoană trebuie să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii în grupul țintă și să fii absolvit 12 clase, cu sau fără diplomă de bacalaureat.
13. Documente de eligibilitate pentru apartenența la grupul țintă conform cerințelor următoare:

A) Persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă

Pentru a demonstra eligibilitatea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru a fi incluse în grupul țintă al proiectului, este necesară depunerea următoarelor documente:

- Adeverință emisă de AJOFM, care confirmă că persoana este înregistrată ca fiind în căutarea unui loc de muncă.



- Dovada că persoana nu este angajată și nu are raporturi de muncă active, care poate fi demonstrată prin unul dintre următoarele documente:
 - ✓ Adeverință de la ANAF care atestă că persoana nu are înregistrări privind venituri salariale sau contracte de muncă active, confirmând astfel că nu este angajată.
 - ✓ Extras ReviSal/Reges care va confirma că persoana nu are un contract de muncă activ și înregistrat.
 - ✓ Declarație pe proprie răspundere la înscrierea în grupul țintă (formular tipizat)
 - ✓ Declarație pe proprie răspundere la intrarea în operațiune completată în prima zi de curs (formular tipizat)

B) Tineri cu vârsta între 30 și 35 de ani

Această categorie include cetățenii cu vârsta cuprinsă între 30 de ani împliniți și până la 35 de ani neîmpliniți la data înscrierii în grupul țintă, indiferent de statutul lor pe piața muncii. Pentru a demonstra eligibilitatea în această categorie, persoana trebuie să prezinte **cartea de identitate, care va atesta vârsta** și, astfel, încadrarea în grupul țintă al proiectului.

C) Șomer sau șomer de lungă durată

Pentru a demonstra eligibilitatea persoanelor care se încadrează în categoriile de șomeri și șomeri de lungă durată și pentru a fi incluse în grupul țintă al proiectului, este necesară prezentarea unei **adeverințe emise de AJOFM, care să ateste calitatea de șomer sau șomer de lungă durată.**

D) Persoane din grupuri dezavantajate

Pentru a demonstra eligibilitatea și a fi incluse în grupul țintă al proiectului, persoanele din aceste grupuri trebuie să prezinte documente care atestă starea lor de vulnerabilitate, conform prevederilor legale naționale. Aceste documente pot include, dar nu se limitează la:

- anchetă socială sau raport de anchetă socială întocmit de un asistent social, care să confirme situația socială și economică a persoanei, în conformitate cu Legea asistenței sociale nr. 292/2011.
- adeverință de la Direcția de asistență socială care certifică statutul de persoană vulnerabilă sau dezavantajată pe piața muncii.

Astfel, persoanele vor fi acceptate în grupul țintă dacă prezintă documente oficiale care atestă apartenența la un grup dezavantajat. Grupurile vulnerabile pe piața muncii se regăsesc în Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2021. Astfel, grupuri vulnerabile sau dezavantajate/defavorizate în ocupare pot fi formate din persoane cu nivel de instruire scăzut, persoanele cu dizabilități sau persoanele din comunitățile supuse riscului de excluziune socială, persoane din zone rurale, persoane eliberate din detenție, tineri postinstituționalizați, șomeri cu un nivel redus de competențe, persoane cu vârsta de peste 50 de ani, persoane reîntoarse în țară etc.

E) Persoane inactive

Populația inactivă include copiii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili și nici nu își doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.). Sunt considerate inactive și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă (INS, Ocupare și șomaj). **Persoanele vor face dovada respectării condițiilor de eligibilitate pentru a fi înscrise în grupul țintă prin prezentarea unor documente oficiale emise de Direcția de asistență socială, AJOFM sau instituții ale statului abilitate să confirme acest statut.**



5.2 Evaluarea dosarelor de grup țintă și comunicarea rezultatelor

Procesul de selecție a grupului țintă respectă principiul „primul venit, primul servit” și se bazează pe îndeplinirea condițiilor de eligibilitate specificate anterior. Persoanele eligibile sunt selectate în ordinea depunerii dosarelor complete și conforme, primele 152 de persoane fiind incluse în grupul țintă. În cazul în care dosarul nu este complet sau documentele nu conțin toate informațiile necesare se transmite o singură solicitare de completare/ clarificări; data care se ia în considerare în aplicarea principiului primul venit primul servit este data la care au fost transmise ultimele documente ce compun dosarul de aplicare în grupul țintă.

Persoanele al căror dosar este complet și care îndeplinesc condițiile de eligibilitate, în ordinea completării dosarului vor fi admise în grupul țintă.

Persoanele care nu își completează dosarul în maxim 5 zile de la primirea solicitării de completare sau persoanele care nu sunt eligibile conform criteriilor de mai sus vor fi respinse.

Principii respectate în procesul de selecție:

- Egalitatea de șanse și non-discriminarea: Se oferă oportunități egale tuturor persoanelor eligibile, indiferent de gen, etnie, religie, dizabilitate sau statut social.
- Transparență: Toate etapele procesului sunt documentate, iar aplicanții sunt informați despre deciziile luate.
- Respectarea confidențialității: Datele personale colectate sunt prelucrate conform legislației în vigoare.

Experții grup țintă vor verifica și evalua îndeplinirea de către candidați a următoarelor criterii de eligibilitate:

- condițiile generale: vârstă, studii, domiciliu.
- apartenența la categoriile de grup țintă;
- completarea tuturor anexelor (de la 1 la 9 și anexa 13);
- conformitatea actelor de identitate și de studii.

Experții grup țintă centralizează datele și raportează către autoritățile relevante (OIPEO/AMPEO). Centralizarea asigură o evidență clară a aplicanților și facilitează analiza datelor pentru respectarea criteriilor de selecție și a indicatorilor proiectului.

În urma evaluării dosarelor de grup țintă depuse de candidați, experții grup țintă centralizează datele și selectează 152 de persoane eligibile care vor participa la activitățile proiectului, întocmind Lista persoanelor incluse în grupul țintă. Aceasta va fi publicată pe paginile web dedicate proiectului, respectând Regulamentul privind protecția datelor cu caracter personal. În acest sens, fiecare persoană primește la înscrierea în grupul țintă un acronim care va fi folosit în publicările on-line pe tot parcursul desfășurării activităților proiectului.

În plus, vor fi selectate 10 persoane eligibile care vor fi incluse în Lista de rezervă a persoanelor care pot participa la activitățile proiectului.



Capitolul 6 – Monitorizarea și menținerea grupului țintă la activitățile de formare profesională

Obiectivul principal al monitorizării participării la sesiunile de formare profesională este de a evalua gradul de implicare și progresul celor 152 de membri ai grupului țintă. Această activitate asigură o prezență constantă și activă la toate sesiunile de formare, fiind esențială pentru dobândirea cunoștințelor necesare și participarea activă în cadrul activităților teoretice și practice. Monitorizarea contribuie la dezvoltarea competențelor necesare antreprenoriatului social, finalizarea cu succes a programului de formare „Antreprenor în economia socială” și obținerea unei certificări recunoscute la nivel național, care să ateste pregătirea profesională în domeniu.

De asemenea, procesul urmărește elaborarea de planuri de afaceri solide și viabile, bazate pe o înțelegere aprofundată a conceptelor de antreprenoriat social, sprijinind astfel crearea de întreprinderi sociale sustenabile, aliniate obiectivelor proiectului. Monitorizarea va facilita atingerea rezultatelor planificate și va permite identificarea soluțiilor personalizate pentru optimizarea performanțelor fiecărui participant.

6.1 Structura activităților de monitorizare și menținere

Monitorizarea prezenței la cursuri

Fiecare participant la curs va semna o foaie de prezență la începutul fiecărei sesiuni de formare, pentru a înregistra participarea. Aceste foi de prezență vor fi colectate și verificate de formatori și transmise către experții grup țintă a proiectului pentru centralizare și analiză. Prezența la cursuri este un criteriu esențial, iar participanții trebuie să fie prezenți la minimum 80% din totalul orelor de curs pentru a fi eligibili pentru participarea la examinare. Datele de prezență vor fi monitorizate în timp real, iar participanții care nu îndeplinesc acest criteriu vor primi notificări și recomandări pentru a îmbunătăți frecvența la cursuri, dacă este cazul.

Monitorizarea implicării calitative

Nivelul de implicare activă al fiecărui membru al grupului țintă va fi evaluat de formatori pe baza unor indicatori calitativi bine definiți, inclusiv participarea activă la discuții și activități practice, manifestată prin întrebări, comentarii și contribuții relevante la subiectele dezbătute, calitatea interacțiunii cu ceilalți participanți și cu formatorii, inclusiv abilitatea de a colabora și de a lucra în echipă și capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite în cadrul exercițiilor și simulărilor practice, demonstrând înțelegerea și adaptarea conceptelor în situații reale de afaceri.

La sfârșitul fiecărui program de formare, formatorii vor realiza o analiză a implicării fiecărui membru al grupului țintă, subliniind punctele forte și zonele în care este necesară o îmbunătățire.

Participanții care se implică activ și demonstrează progrese vor fi încurajați să continue acest comportament, iar pentru cei cu implicare redusă, se vor oferi recomandări personalizate și sprijin suplimentar pentru a le crește nivelul de participare.

Analiza efectuată de către formatori va fi transmisă Coordonatorului procesului de formare care va stabili dacă există semnale de diminuare a implicării membrilor grupului țintă în activitatea de formare. În cazul în care acesta va constata că există riscul majore privind



stabilitatea grupului țintă, va transmite o informare către experții grup țintă. Coordonatorul de formare și experții grup țintă vor întreprinde acțiuni de menținere a grupului țintă prin: organizarea de întâlniri individuale sau de grup pentru a identifica motivele scăderii implicării și a oferi sprijin personalizat sau adaptarea programului de formare pentru a răspunde mai bine nevoilor și intereselor participanților.

Evaluarea progresului individual

Pe parcursul desfășurării programelor de formare, evaluarea progresului individual va fi realizată atât intermediar, cât și la finalul cursurilor. Aceste evaluări vor fi esențiale pentru a măsura dobândirea competențelor și pentru a identifica nevoile de ajustare. Evaluările vor include teste scrise, pentru a verifica înțelegerea cunoștințelor teoretice fundamentale, studii de caz, care vor simula situații reale din domeniul antreprenoriatului social, oferind participanților oportunitatea de a-și demonstra abilitățile de rezolvare a problemelor și gândirea critică și exerciții practice, în care participanții vor aplica cunoștințele dobândite, demonstrând competențe relevante pentru dezvoltarea și gestionarea unei întreprinderi sociale.

Rezultatele evaluărilor vor fi analizate în detaliu de către formatori și coordonatorul procesului de formare, iar participanții vor primi feedback individualizat, orientat către dezvoltarea continuă și îmbunătățirea abilităților necesare.

Prin această structură, monitorizarea nu doar că va evalua participarea și implicarea grupului țintă, ci va și sprijini fiecare participant în parcursul său de formare, asigurând astfel îndeplinirea obiectivelor proiectului și succesul activităților de formare profesională.

6.2. Rolurile și responsabilitățile în monitorizare și menținere a grupului țintă

Expertul grup țintă

Verifică și centralizează datele referitoare la prezența și implicarea fiecărui participant, asigurându-se că acestea sunt corect înregistrate și actualizate constant. Menține o comunicare eficientă cu formatorii, asigurând un flux de informații constant legat de participarea și implicarea calitativă a participanților. Acest proces permite o evaluare continuă a progresului și implicării fiecărei persoane din grupul țintă. Elaborează analize lunare cu privire la prezența, progresul și implicarea activă a membrilor grupului țintă.

Aceste analize vor fi prezentate în cadrul ședințelor echipei de proiect, facilitând luarea unor decizii informate și ajustarea strategiei de formare, dacă este necesar.

Monitorizează gradul de satisfacție al grupului țintă utilizând chestionare de feedback.

Pe baza acestor chestionare, se identifică oportunitățile de îmbunătățire a programelor de formare și se implementează soluții adaptate nevoilor participanților. Asigură rezolvarea problemelor identificate în legătură cu participarea sau progresul beneficiarilor, colaborând îndeaproape cu formatorii și ceilalți membri ai echipei de implementare.

Formatorii

Înregistrează prezența și implicarea activă a fiecărui participant la fiecare sesiune de formare, utilizând foile de prezență și alte instrumente de monitorizare, asigurând acuratețea datelor. Evaluează progresul individual al participanților prin analize intermediare și finale. Aceste evaluări includ atât evaluări cantitative (teste, prezență), cât și evaluări calitative (nivel de implicare, aplicarea practică a cunoștințelor). Colaborează activ cu Coordonatorul procesului de formare, oferind feedback continuu cu privire la nevoile fiecărui participant și contribuind la ajustarea programului de formare, dacă este necesar. Această colaborare asigură faptul că formarea este personalizată și orientată către îmbunătățirea competențelor



esențiale pentru succesul antreprenorial. Propun soluții pentru îmbunătățirea implicării și, în cazurile în care participanții nu îndeplinesc cerințele minime, formatorii vor oferi recomandări pentru a crește performanța și implicarea activă.

Colaborarea dintre Experții grup țintă și Coordonatorul procesului de formare

Ședințe de coordonare periodice între experții grup țintă și coordonatorul procesului de formare vor asigura o actualizare constantă a datelor și o evaluare comună a progresului grupului țintă.

Implementarea măsurilor corective va fi realizată de comun acord între experții grup țintă și coordonatorul procesului de formare, bazându-se pe date concrete privind prezența și implicarea fiecărui participant.

Această abordare colaborativă va asigura un proces de monitorizare transparent, eficient și adaptabil, care să sprijine atât nevoile participanților, cât și succesul general al proiectului.

6.3. Instrumente de monitorizare

Pentru a asigura o monitorizare eficientă și continuă a participării și implicării membrilor grupului țintă în activitățile de formare, se vor utiliza următoarele instrumente:

- Foaia de prezență reprezintă un instrument esențial pentru monitorizarea participării la cursuri. Aceasta va include următoarele informații: numele complet al participantului, data și ora sesiunii, semnătura participantului și semnătura formatorului care confirmă prezența. Foaia va fi colectată la începutul fiecărei sesiuni de formare și va fi transmisă zilnic coordonatorului procesului de formare pentru centralizarea și actualizarea prezențelor.
- Analiza de implicare calitativă va fi realizată de formatori la sfârșitul fiecărei săptămâni de curs. Aceasta va include o evaluare detaliată a implicării fiecărui participant în activitățile practice și teoretice, oferind astfel o imagine clară a nivelului de angajament și progres. Formatorii vor evalua următorii indicatori: participarea activă la discuții și exerciții de grup, calitatea interacțiunii cu ceilalți participanți și formatori, capacitatea de aplicare a cunoștințelor dobândite în exerciții și simulări. Datele colectate din aceste evaluări vor fi utilizate pentru a identifica participanții care necesită sprijin suplimentar și pentru a personaliza activitățile de formare în funcție de nevoile fiecăruia. Aceste analize vor contribui la elaborarea unor rapoarte calitative privind progresul fiecărui participant.
- Chestionarele de satisfacție vor fi aplicate participanților la finalul fiecărui modul de formare. Acestea vor evalua următoarele aspecte:
 - ✓ Calitatea materialelor și resurselor educaționale oferite.
 - ✓ Utilitatea informațiilor transmise în raport cu obiectivele cursurilor și cu nevoile lor profesionale.
 - ✓ Nivelul de interacțiune și sprijin oferit de formatori.
 - ✓ Gradul de satisfacție generală față de programul de formare.
 - ✓ Chestionarele vor fi nominale și vor oferi participanților oportunitatea de a oferi sugestii și feedback constructiv.

Rezultatele vor fi analizate de echipa de implementare pentru a identifica punctele forte și aspectele care necesită îmbunătățiri. Pe baza acestor date, vor fi implementate ajustări în modulele viitoare, astfel încât procesul de formare să fie constant îmbunătățit.



6.4. Indicatorii de performanță și măsuri corective

Pentru a evalua eficiența participării și implicării grupului țintă în activitățile de formare profesională, se vor utiliza următorii indicatori de performanță, care acoperă atât aspectele cantitative, cât și calitative ale procesului de formare:

- Indicator cantitativ - rata de prezență: asigurarea unei rate de prezență ridicată, care să demonstreze angajamentul și continuitatea participanților în procesul de formare. Participanții trebuie să fie prezenți la cel puțin 80% din totalul orelor de curs. Această rată este esențială pentru a garanta eligibilitatea pentru certificare și finalizarea programului de formare cu succes.
- Indicator calitativ - nivelul de implicare și interacțiune: reprezintă calitatea implicării participanților, asigurând că aceștia sunt activi și contribuie în mod semnificativ la procesul de formare. Evaluarea implicării va urmări nivelul de participare activă în discuții, activități practice și simulări, precum și calitatea interacțiunilor între participanți și formatori.
- Indicator de satisfacție - feedback-ul participanților măsoară gradul de satisfacție al participanților în legătură cu calitatea și relevanța programului de formare, pentru a ajusta și îmbunătăți continuu experiența de învățare. Cel puțin 85% dintre participanți trebuie să evalueze pozitiv cursurile, exprimând un grad ridicat de satisfacție generală cu privire la conținutul, metodele de predare și sprijinul oferit. Chestionarele de satisfacție vor fi aplicate la finalul fiecărui modul de formare, iar rezultatele vor fi analizate pentru a implementa îmbunătățiri în mod constant, pe baza feedback-ului colectat.

Măsuri corective

În situațiile în care participarea unui membru al grupului țintă scade sub pragul minim de 80% sau nivelul de implicare activă este insuficient, se vor implementa următoarele măsuri corective pentru a asigura reangajarea și progresul acestuia:

- Discuții individuale personalizate. Se vor organiza întâlniri individuale cu participantul pentru a identifica obstacolele specifice care au dus la scăderea prezenței sau implicării. Aceste discuții vor oferi oportunitatea de a înțelege provocările personale sau profesionale care împiedică participarea activă. În cadrul acestor discuții, se vor formula soluții concrete și personalizate care să sprijine participantul în depășirea dificultăților, oferind sprijin suplimentar pe baza nevoilor identificate.
- Plan de remediere personalizat. Pe baza discuțiilor individuale, se va elabora un plan de remediere personalizat, care să includă măsuri specifice pentru îmbunătățirea prezenței și a implicării. Acesta poate include sesiuni suplimentare de formare sau recapitulare, recuperarea materialelor de curs pierdute prin intermediul unor întâlniri individuale sau sesiuni online sau sprijin continuu din partea formatorilor pentru a adresa dificultățile de învățare sau de aplicare a cunoștințelor.



Anexe: Documente utilizate în recrutarea și selecția grupului țintă

- Anexa 1- Cerere de înscriere în grupul țintă
- Anexa 2 – Declarație privind statutul pe piața muncii
- Anexa 3 – Declarație privind participarea la activitățile proiectului
- Anexa 4 – Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor personale, acord fotografiere, înregistrare video și audio
- Anexa 5 – Declarație privind evitarea dublei finanțări
- Anexa 6 – Formular de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PEO/POIDS 2021-2027 (Anexa 13 din Manualul Beneficiarului)
- Anexa 7 – Declarație pe proprie răspundere cu privire la respectarea condițiilor de eligibilitate
- Anexa 8 – Declarație conflict de interese
- Anexa 9 – Chestionar pentru analiza de nevoi complexe Program de formare Antreprenor în economia socială, cod COR 112032



CERERE ÎNSCRIERE GRUP ȚINTĂ

Subsemnatul/a _____,
CNP _____, posesor al BI/CI cu seria _____,
nr. _____, domiciliat în localitatea _____,
str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____,
judet _____, prin prezenta vă rog să îmi aprobați înscrierea în calitate de
membru al grupului țintă, beneficiar al activităților și serviciilor din cadrul
proiectului „Viitor mai bun în antreprenoriatul social”, Cod SMIS 311876, cofinanțat
din „Programul Educație și Ocupare 2021-2027 (PEO)”, Contract de finanțare nr.
11561_OIR SE/2210.2024.

Data: ____/____/____ Semnătură participant, _____

Aplicarea formularului și prelucrarea datelor se realizează respectând Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).



ANEXA 2

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE privind statutul pe piața muncii

Subsemnatul/a _____,

CNP _____, posesor al BI/CI cu seria _____,

nr. _____, domiciliat în localitatea _____,

str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____,

județ _____, e-mail _____, în calitate de participant la

selectarea grupului țintă în cadrul proiectului Viitor mai bun în antreprenariat social, cod SMIS 311876, cunoscând prevederile art. 326 din Codul Penal, cu privire la falsul în declarații, declar pe propria răspundere **că fac parte din următoarea categorie:**

- Persoane inactive** (elevi sau studenți, pensionari (de toate categoriile), casnice (care desfășoară numai activități casnice în gospodărie), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.), persoane care nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au cautat în mod activ un loc de muncă);
- Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă;**
- Tineri cu vârsta de peste 30 ani;**
- Șomer;**
- Șomeri de lungă durată;**
- Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii;**

De asemenea, declar pe proprie răspundere că:

- 1. Înțeleg și accept** faptul că voi fi contactat pe **numărul de telefon și pe adresa de email** pe care le completez la înscrierea în grupul țintă în **FORMULAR DE ÎNSCRIERE** și îmi asum corectitudinea datelor.



2. **Înțeleg** faptul că pentru a putea fi validată înscrierea în grupul țintă, cu maxim 10 zile înainte de intrarea în operațiune (începerea programului de formare - Antreprenor în economie socială) voi transmite dovada apartenenței la grupul țintă (adeverință AJOFM, document justificativ emis de autoritățile abilitate, adeverință elev/student, talon/decizie pensie, etc) privind statutul pe piața muncii.

3. **Înțeleg și accept** faptul că neîndeplinirea condițiilor enunțate la punctele 1. și 2. duc la respingerea solicitării mele de înregistrare în grupul țintă sau eliminarea mea din grupul țintă.

Data: ____/____/____

Semnătură participant, _____



**DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND PARTICIPAREA LA
ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI**

Subsemnatul(a) _____, legitimat
cu BI/CI seria _____, nr. _____, CNP _____, în
calitate de membru grup țintă aferent proiectului **“Viitor mai bun în antreprenoriatul
social”**, cod **SMIS 311876**, declar pe proprie răspundere că:

- Mă oblig să particip la activitatea de formare antreprenorială specifică sectorului economiei sociale pe toata perioada cursului, Antreprenor în economie socială, cod COR 112032 și să finalizez cursul cu examen;**
- Mă oblig să parcurg în întregime programul de formare profesională Competențe antreprenoriale și să îl finalizez cu examen;**
- Intenționez să înființez o întreprindere socială în mediul urban, în regiunea de dezvoltare în care se implementează proiectul;**
- Mă oblig să particip la serviciile inovatoare și personalizate de consiliere în domeniul antreprenoriatului social în cazul în care planul meu de afaceri a fost selectat în vederea finanțării.**

Data: ____/____/____

Semnătură participant, _____

Aplicarea formularului și prelucrarea datelor se realizează respectând legea NR. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).



DECLARAȚIE DE CONȘIȚĂMÂNT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE, ACORD FOTOGRAFIERE, ÎNREGISTRARE VIDEO ȘI AUDIO

În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor, Asociația Euroclasstraining (Beneficiar) și Asociația Ferlena (Partener 1) au obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră. Asociațiile mai sus menționate, prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal colectate direct de la dumneavoastră prin mijloace automatizate și/sau manuale.

Datele cu caracter personal colectate sunt dar nu se limitează la : **nume, prenume, C.N.P., C.I., domiciliu, număr de telefon, adresă de email, etnie, nivel de studii, acte de studii, date provenite în cadrul formării profesionale etc.**

Scopul prelucrării datelor dumneavoastră este în legătură cu respectarea prevederilor legale în ceea ce privește toate activitățile proiectului în care veți fi implicat(ă). Vă informăm cu privire la faptul că sunteți obligat(ă) să furnizați datele cu caracter personal solicitate de către Asociația Euroclasstraining și Asociația Ferlena, refuzul dumneavoastră determinând imposibilitatea de a participa la activitățile proiectului. **Perioada de stocare** a acestor date în sistem este stabilită de legislația în vigoare, inclusiv cea privind arhivarea, respectiv până la realizarea scopului pentru care au fost colectate, pe toată durata necesară folosirii acestora, astfel cum este stabilit de către autoritățile competente în domeniu.

În prezent, obligația legală de păstrare a datelor cu caracter personal este de 10 ani de la data finalizării proiectului de către dumneavoastră. După expirarea termenului de arhivare, datele vor fi șterse în mod ireversibil.

Subsemnatul/a _____, domiciliat/ă în județul _____, localitatea _____, CNP _____, îmi exprim consimțământul în mod expres ca echipa de implementare a proiectului: Viitor mai bun în antreprenoriatul social, Cod SMIS 311876, să prelucreze datele mele cu caracter personal rezultate din prezenta declarație sau existente în baza de date a proiectului mai sus menționat.

De asemenea declar pe proprie răspundere că:

- sunt de acord cu fotografierea, înregistrarea video și audio din cadrul activităților proiectului, precum și difuzarea imaginii/înregistrării mele în toate activitățile de monitorizare, verificare și promovare din cadrul proiectului mai sus menționat.
- nu sunt de acord cu fotografierea, înregistrarea video și audio din cadrul activităților proiectului, precum și difuzarea imaginii/înregistrării mele în toate activitățile de monitorizare, verificare și promovare din cadrul proiectului mai sus menționat.

Menționez că am fost informat cu privire la dreptul la imagine și respectarea vieții private.

Nume și prenume: _____



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Data: ____/____/____

Semnătură participant,

Aplicarea declarației și prelucrarea datelor se realizează respectând Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).



DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

Subsemnatul/a _____,
CNP _____, posesor al BI/CI cu seria _____, nr.
_____, domiciliat în localitatea _____, str.
_____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____,
județ _____, declar pe proprie răspundere că:

1. **NU** am mai participat și **NU** voi mai participa la programele de formare profesională Antreprenor în economia socială, cod COR 112032 și Competențe antreprenoriale, organizate în cadrul aceluiași apel de proiecte.
2. **NU** m-am înscris și **NU** mă voi înscrie în grupul țintă al altui proiect finanțat din același apel de proiecte la care face referire acest proiect.
3. Înțeleg că înscrierea în mai multe grupuri țintă aferente proiectelor finanțate din același apel constituie o încălcare a regulilor de participare și poate duce la excluderea mea din proiecte și sancțiuni legale.
4. Înțeleg că orice declarație falsă sau omisiune de informații poate atrage consecințe legale, inclusiv acțiuni penale împotriva mea, conform legislației în vigoare, în cazul în care administratorul schemei de minimis sau alte autorități competente iau cunoștință despre faptul că am declarat în fals și m-am înscris în alt proiect finanțat din același apel.

Prin prezenta, confirm că sunt conștient(ă) de obligațiile mele și de faptul că orice abatere de la declarația mea poate duce la recuperarea sumelor primite în mod necuvenit și la sancțiuni penale sau administrative, conform prevederilor legale aplicabile.

Data: ____/____/____

Semnătură participant: _____

Aplicarea formularului și prelucrarea datelor se realizează respectând Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).



**DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE CU PRIVIRE LA RESPECTAREA
CONDIȚIILOR DE ELIGIBILITATE**

Subsemnatul(a) _____, legitimat
cu BI/CI seria _____, nr. _____, CNP _____, în
calitate de membru grup țintă aferent proiectului “**Viitor mai bun în antreprenoriatul
social**”, cod **SMIS 311876**, declar pe proprie răspundere că:

- NU** am fost supus unei condamnări de tip res judicata în ultimii 3 ani, de către nicio instanță de judecată, din motive profesionale sau etic-profesionale;
- NU** am fost condamnat de tip res judicata pentru fraudă, corupție, implicare în organizații criminale sau în alte activități ilegale, în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene;
- NU** sunt soț, soție, ruda sau afin până la gradul II ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului proiectului;
- VOI** avea calitatea de **asociat unic sau majoritar și de administrator** în cadrul întreprinderii nou înființate, în situația în care planul de afaceri depus va fi declarat câștigător în cadrul proiectului Viitor mai bun în antreprenoriatul social, cod SMIS 311876;
- NU** voi avea calitatea de acționar majoritar într-o alta întreprindere socială (inclusiv PFA/II/IF), la data semnării contractului de subvenție;
- VOI** participa cu **minimum 10% cofinanțare în bani, din valoarea finanțării acordate**, în cazul în care voi fi declarat câștigător cu planul meu de afaceri.

Menționez că am fost informat cu privire la dreptul la imagine și respectarea vieții private.

Data: ____/____/____ Semnătură participant _____

Aplicarea chestionarului și prelucrarea datelor se realizează respectând legea NR. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).



DECLARAȚIE CONFLICT DE INTERESE

În conformitate cu prevederile Ghidului Solicitantului Condiții Specifice Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban* ,

Subsemnatul/a, _____,
participant în grupul țintă al proiectului **Viitor mai bun in antreprenoriatul social** cu cod SMIS 311876, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea falsului în declarații, cunoscând prevederile art. 326 din Legea nr. 286/2009 privind Codul Penal, cu modificările și completările ulterioare, că nu mă încadrez în situația de a fi soț/soție sau rudă sau afin, până la gradul 2 inclusiv al/a:

- Angajaților / administratorilor / reprezentanților legali / acționarilor administratorului schemei de antreprenariat (prin care se înțelege Beneficiarul contractului de finanțare, respectiv Liderul și Partenerii),
- Persoanelor angajate în cadrul AM PEO sau în cadrul oricărui OI delegat pentru gestionarea PEO (funcționari publici sau personal contractual).

Mă oblig ca, în cazul în care intervin modificări ale situației declarate la momentul selecției ca participant în grupul țintă al proiectului **Viitor mai bun in antreprenoriatul social** cu cod SMIS 311876 conform paragrafelor anterioare, să notific administratorul de schemă în termen de maximum 5 zile de la apariția modificării și să descriu situația nou apărută.

Semnătura _____ Data _____

*În grupul țintă nu se vor putea înscrie soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenariat. Această regulă se aplică inclusiv soților, soțiilor, rudelor sau afinilor până la gradul II inclusiv ai angajaților AMPEO/OIPEO.

Aplicarea declarației și prelucrarea datelor se realizează respectând legea NR. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).



Chestionar pentru analiza de nevoi complexe

Program de formare Antreprenor în economia socială, cod COR 112032

1. Date generale despre solicitant

Nume complet:..... Vârsta:.....

Domiciliu:.....

Nivel de educație:..... Situația pe piața muncii

2. Context personal și motivație

2.1. Care sunt principalele motive care vă determină să participați la acest program de formare?

- A. Dezvoltarea competențelor în antreprenoriat social.
- B. Înființarea unei întreprinderi sociale.
- C. Dezvoltarea unui plan de afaceri viabil.
- D. Alte motive (specificați): _____

2.2. Aveți un interes specific în economia socială sau managementul întreprinderilor sociale?

- A. Da, sunt interesat de economia socială.
- B. Da, sunt interesat de managementul întreprinderilor sociale.
- C. Nu, dar doresc să învăț mai multe.
- D. Alte interese (specificați): _____

2.3. Cum credeți că participarea la acest program vă poate ajuta pe plan profesional și personal?

- A. Îmbunătățirea abilităților antreprenoriale.
- B. Crearea de oportunități de angajare.
- C. Dezvoltarea unei structuri de economie socială.



3. Evaluarea competențelor și cunoștințelor existente

3.1. Aveți cunoștințe sau experiență prealabilă în domeniile legate de antreprenariat sau management?

- A. Da, am experiență vastă.
- B. Da, am experiență de bază.
- C. Nu, dar sunt interesat să învăț.

3.2. Ați participat anterior la programe de formare profesională în domeniul antreprenorial sau management?

- A. Da.
- B. Nu.

3.3. Sunteți familiarizat(ă) cu principiile economiei sociale, cum ar fi dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse și utilizarea tehnologiilor verzi?

- A. Da, cunosc aceste principii.
- B. Parțial, dar doresc să aprofundez.
- C. Nu, sunt nou în acest domeniu.

4. . Obiective profesionale și planuri antreprenoriale

4.1. Intenționați să dezvoltați un plan de afaceri sau o întreprindere socială în următorii 1-3 ani?

- A. Da, am un plan concret.
- B. Da, dar sunt la început.
- C. Nu sunt sigur, dar vreau să explorez această opțiune.

4.2. Ce resurse sau sprijin considerați că ar fi necesare pentru succesul dvs. în acest domeniu?

- A. Mentorare și instruire.
- B. Acces la finanțare.
- C. Suport tehnic și managerial.

5. Nevoi de suport și formare suplimentară

5.1. Aveți nevoie de suport suplimentar pentru a înțelege conceptele economiei sociale, precum egalitatea de șanse, nediscriminarea sau dezvoltarea durabilă?

- A. Da, am nevoie de suport extensiv.
- B. Da, am nevoie de suport minim.
- C. Nu, deja înțeleg aceste concepte.



5.2. Există aspecte specifice de care doriți să beneficiați în cadrul acestui program?

- A. Formare practică intensă.
- B. Acces la materiale didactice variate.
- C. Studii de caz și bune practici în domeniu.

5.3. Aveți nevoi speciale legate de accesibilitate, timp sau locație pentru a participa la programul de formare?

- A. Da, legate de accesibilitate.
- B. Da, legate de timp.
- C. Mă pot adapta programului.

6. Evaluarea nivelului de angajament

6.1. Cât de mult timp sunteți dispus să investiți în acest program de formare (ore pe zi)?

- A. Mai puțin de 4 ore.
- B. Între 4 și 6 ore.
- C. Peste 6 ore.

6.2. Sunteți dispus să participați la sesiuni practice intensive și să dezvoltați un plan de afaceri sub îndrumarea formatorilor?

- A. Da, sunt dispus să particip.
- B. Da, dar cu anumite condiții.
- C. Nu, prefer activități mai teoretice.

6.3. Care este cel mai important obiectiv pe care sperați să-l atingeți după finalizarea programului?

- A. Dezvoltarea unei întreprinderi sociale funcționale.
- B. Crearea unui plan de afaceri de succes.
- C. Extinderea cunoștințelor și rețelelor profesionale.

Semnătura _____ Data _____

Aplicarea chestionarului și prelucrarea datelor se realizează respectând legea NR. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană





ANEXA 13 - Formular înregistrare participanți

Formularul de înregistrare individuală a participanților
la operațiunile finanțate prin PEO/PoIDS 2021-2027

DETALII PROIECT	
Cod SMIS proiect	311876
Prioritate	P4.Antreprenoriat și economie socială
Obiectiv specific	ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale Fondul Social European+:
Cod apel	PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52
Titlu proiect	Viitor mai bun in antreprenoriatul social
OIR/OI	OIR PECU Regiunea Sud-EST
Data de inceput	Noiembrie 2024
Data de finalizare	Aprilie 2027
DATE DE IDENTIFICARE	
date de contact	
Nume	
Prenume	
Telefon	
Email	
domiciliu	



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Județ	
Localitate	
Adresa	
reședință	<input type="checkbox"/> Reședința e aceeași cu domiciliul
Județ	
Localitate	
Adresa	



Naționalitatea	<input type="checkbox"/>	Română	
	<input type="checkbox"/>	Alta:	<input type="text"/>
CNP	<input type="text"/>		
Zonă	<input type="checkbox"/>	Urban	
	<input type="checkbox"/>	Rural	
localizare geografică			
Regiune	<input type="text"/>		
Județ	<input type="text"/>		
Unitate teritorial administrativă	<input type="text"/>		
Gen	<input type="checkbox"/>	Masculin	
	<input type="checkbox"/>	Feminin	
	<input type="checkbox"/>	Non-binar	
”			
Vârsta (ani împliniți la intrarea în operațiune)	<input type="text"/>		
Participantul este angajat în cadrul organizației Beneficiarului / partenerilor sau are alte tipuri de activitate dependentă în raport cu aceștia (raporturi de serviciu, contract de mandat etc.)	<input type="checkbox"/>		
SECȚIUNEA A. La intrarea în operațiune			



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Data intrării în operațiune	
Categoria de Grup Țintă din care face parte	



Activități în care este implicat participantul

Activități conform Cererii de Finanțare	Descrierea narativă a activității
A1.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului	A1.1 vizează identificarea și informarea potențialilor membri ai grupul țintă interesați să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban, prin campanii online și offline desfășurate în regiunile proiectului. Sesiunile de informare vor aborda oportunitățile, obligațiile, riscurile și beneficiile antreprenoriatului social, promovând egalitatea de șanse și incluziunea socială. Acestea includ prezentări interactive, distribuirea de materiale informative și informări directe.
A1.2 Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate în cadrul proiectului, gestionarea și monitorizarea acestuia	A1.2 implică selectarea și înregistrarea a 152 de persoane din următoarele categorii: aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, cu domiciliul într-una din regiunile de implementare a proiectului, care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban din regiunile SE, SVO, NE, NV, V, Centru și SM. Procesul se desfășoară pe baza unei metodologii transparente, care include criterii clare de eligibilitate, documente specifice și respectarea principiilor de egalitate de șanse și non-discriminare. Activitatea contribuie la includerea persoanelor selectate în grupul țintă al proiectului, oferindu-le acces la programe de formare, consiliere și sprijin pentru dezvoltarea afacerilor sociale.
A1.3 Organizarea și derularea programelor de formare în antreprenoriat social	În cadrul activității A1.3 vor fi organizate programe de formare profesională pentru persoanele selectate din grupul țintă (persoane din regiunile de implementare a proiectului). Aceasta activitate presupune organizarea și derularea programului de formare profesională Antreprenor în Economia socială, autorizat CAFFPA - cod COR 112032. După finalizarea programelor de formare, participanții vor obține certificate de absolvire cu recunoaștere națională însoțite de suplimente descriptive, pentru ocupația de Antreprenor în economie socială. Astfel, absolvenții vor obține competențe profesionale și abilități necesare pentru gestionarea/dezvoltarea întreprinderii sociale.
A1.4 Furnizarea unor activități de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale	În aceasta activitate se vor organiza programe de formare profesională a tuturor absolvenților cursului Antreprenor în economie socială. Programul de formare profesională Competențe Antreprenoriale, autorizat CAFFPA, derulat în această activitate, vizează însușirea de către absolvenți a următoarelor competențe: organizarea activității, negocierea contractelor, managementul personalului, evidența financiar contabilă, achiziții publice, strategiile de dezvoltare și riscurile afacerii, logistica necesara derulării afacerii.
A1.5 Organizarea și selectarea palnurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului	Această activitate are la bază selecția planurilor de afaceri ce au fost depuse în cadrul concursului PA de către absolvenții programelor de formare profesională. Evaluarea și selecția planurilor de afaceri va fi făcută astfel încât să se asigure o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă, care să respecte prevederile schemei de minimis și legislația aplicabilă.



<p>A1.6 Furnizarea unor servicii inovatoare și personalizate de consiliere în domeniul antreprenoriatului social, ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri și anterior înființării întreprinderilor</p>	<p><i>În această activitate, câștigătorii concursului Planuri de afaceri vor beneficia de servicii de consiliere în domeniul antreprenoriatului social. Aceste servicii vor fi furnizate câștigătorilor Planurilor de afaceri până la data înființării întreprinderilor sociale. Suportul va fi oferit atât în plan personal (pentru dezvoltare personală a profilului antreprenorial) cât și în vederea pregătirii în detaliu a afacerii pe care o va începe (rafinarea și detalierea planurilor inițiale, identificarea de resurse suplimentare, etc.).</i></p>
<p>A1.7 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu Ajutor de Minimis în cadrul proiectului</p>	<p><i>În cadrul acestei activități, experții din cadrul proiectului se vor asigura că, toate cele 23 de întreprinderi sociale, declarate câștigătoare la concursul planurilor de afaceri, vor dobândi atestatele de întreprinderi sociale în termen de maxim 4 luni de la semnarea contractului de subvenție cu beneficiarul proiectului. Pentru toate întreprinderile sociale sprijinite, trebuie să finalizeze procedurile legale de înființare până cel târziu în luna 12 a proiectului.</i></p>
<p>A2.1 Decontarea de către administratorul schemei pentru entitățile economiei sociale a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului</p>	<p><i>În această activitate, beneficiarul proiectului va începe alocarea Ajutorului de minimis către întreprinderile sociale înființate. Acesta se va putea acorda în două tranșe, luând în considerare prevederile planurilor de afaceri depuse de către persoanele întreprinderilor sociale câștigătoare. Prima tranșă va reprezenta maximum 50% din valoarea totală a finanțării nerambursabile solicitate de către întreprinderea socială așa cum a fost acesta aprobat pe baza Planului de afaceri și prevăzut în contractul de subvenție încheiat. A doua tranșă reprezentând diferența până la valoarea totală a ajutorului de minimis, se va acorda după ce beneficiarul ajutorului de minimis face dovada că a ocupat locurile de munca minime asumate prin planul de afaceri.</i></p>
<p>A2.2 Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate</p>	<p><i>În această etapă, experții proiectului vor monitoriza activitatea întreprinderilor sociale, exploatarea ideii de afaceri asumate în sensul dezvoltării firmei, atingerea tuturor rezultatelor asumate. Activitățile de monitorizare se vor desfășura pe o perioadă de 18 luni pe perioada de implementare a proiectului. Monitorizarea întreprinderilor înființate va avea în vedere inclusiv exploatarea și sustenabilitatea planului de afaceri asumat în sensul dezvoltării și nu doar al supraviețuirii în piață, precum și a atingerii rezultatelor asumate prin proiect, cu acordarea unei atenții deosebite menținerii locurilor de muncă create, precum și funcționarea întreprinderii create.</i></p>

Situația pe piața forței de muncă



Angajat



Angajat pe cont propriu



Șomer



	<input type="checkbox"/>	Șomer de lungă durată
	<input type="checkbox"/>	Persoană inactivă inclusiv copii antepreșcolari, preșcolari, elevi, etc.
	<input type="checkbox"/>	Altă categorie de inactivi în afara de cei din educație și formare
Nivel de educație	<input type="checkbox"/>	Înscriș într-un program de educație
	<input type="checkbox"/>	Înscriș într-un program de formare
	<input type="checkbox"/>	Studii Educație timpurie (ISCED 0)
	<input type="checkbox"/>	Studii primare (ISCED 1)
	<input type="checkbox"/>	Studii gimnaziale (ISCED 2)
	<input type="checkbox"/>	Studii liceale (ISCED 3)
	<input type="checkbox"/>	Studii postliceale (ISCED 4)
	<input type="checkbox"/>	Studii superioare (ISCED 5)
	<input type="checkbox"/>	Studii superioare (ISCED 6)
	<input type="checkbox"/>	Studii superioare (ISCED 7)
	<input type="checkbox"/>	Studii superioare (ISCED 8)
Persoană dezavantajată	<input type="checkbox"/>	Da
	<input type="checkbox"/>	Nu
	<input type="checkbox"/>	Participanți care trăiesc în gospodării fără persoane ocupate



Participanți care trăiesc în gospodării fără persoane ocupate cu copii aflați în întreținere

Participanți care trăiesc în gospodării alcătuite dintr-un părinte unic cu copil aflat în întreținere

Migranți

Da

Nu

Nu doresc să declar

Participanți de origine străină

Da

Nu

Nu doresc să declar

Minorități

Da - Etnie romă

Da - Altă minoritate decât cea romă

Nu

Nu doresc să declar

Participanți cu dizabilități

Da

Nu

Nu doresc să declar

Persoane fără adăpost sau care sunt afectate de excluziunea locativă

Da

Nu

Nu doresc să declar



Persoane din comunități marginalizate	<input type="checkbox"/> Da	<input type="checkbox"/> Nu	<input type="checkbox"/> Nu doresc să declar
Alte categorii defavorizate	<input type="checkbox"/> Da	<input type="checkbox"/> Nu	<input type="checkbox"/> Nu doresc să declar
Data	<input type="text"/>		

Semnătura participant

Semnătură responsabil cu
înregistrarea
participanților

Notă: Prin completarea și semnarea acestui formular vă exprimați consimțământul cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastră personale, înregistrate/colectate în cadrul derulării proiectelor PEO/PIDS, nu sunt prelucrate în niciun alt scop în afară de cele menționate în Formularul de înregistrare individuală și nu sunt comunicate către niciun terț, excepție făcând doar instituțiile/autoritățile publice, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA B. La ieșirea din operațiune

Data ieșirii din operațiune

Motivul ieșirii din operațiune

Situația pe piața forței de muncă

Angajat



(ISCED 8)

Semnătură responsabil cu înregistrarea participanților

SECȚIUNEA C.

Situația pe piața forței de muncă

Persoană care are un loc de muncă

Persoană care desfășoară o activitate independentă

Persoană a cărei situație pe piața forței de muncă s-a îmbunătățit

Participant cu vârsta de peste 54 de ani care are un loc de muncă

Participant cu vârsta de peste 54 de ani care desfășoară o activitate independentă

Persoană dezavantajată care are un loc de muncă

Persoană dezavantajată care desfășoară o activitate independentă

Persoană inclusă în programe de educație continuă, de formare în vederea obținerii unei diplome, de ucenicie sau de stagiu



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Semnătura responsabil cu înregistrarea participanților