



**Cofinanțat de  
Uniunea Europeană**



**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

**Program Educație și Ocupare 2021-2027**

**Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate**

**Cod apel: PEO/103/PEO\_P4/OP4/ESO4.1/PEO\_A52**

**Prioritate: P4.Antreprenoriat și economie socială**

**Titlul proiectului: Viitor mai bun în antreprenoriatul social**

**Cod SMIS: 311876**

**Nr. 1200/18.07.2025**

## **CAIET DE SARCINI**

### **ACHIZIȚIONARE SERVICII ORGANIZARE ATELIERE DE LUCRU**

#### **COD CPV**

**79952000-2 - Servicii pentru evenimente (Rev.2)**

#### **TITLUL PROIECTULUI**

**“Viitor mai bun în antreprenoriatul social”**

#### **NUMARUL CONTRACTULUI DE FINANȚARE**

**11561\_OIR SE / 22.10.2024**



## 1. Generalități

Prezentul Caiet de sarcini conține specificații tehnice și face parte integrantă din documentația de atribuire în vederea participării la procedura de achiziție directă de Servicii organizare campanii de informare. Caietul de sarcini constituie ansamblul cerințelor minimale pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnico-financiară, în condițiile în care criteriul de evaluare a ofertelor este "pretul cel mai mic".

## 2. Obiectivul procedurii de achiziție

Achiziția urmărește organizarea și desfășurarea a două ateliere de lucru tematice în domeniul antreprenoriatului social, cu o durată de o zi a câte 8 ore fiecare, la care vor participa minimum 30 de persoane. Grupul țintă este format din viitori antreprenori și reprezentanți ai celor 23 de structuri de economie socială finanțate în cadrul proiectului.

Obiectivul este ca, prin aceste ateliere:

- Minimum 90% dintre participanți să își îmbunătățească cunoștințele privind dezvoltarea și administrarea unei întreprinderi sociale sustenabile.
- Minimum 80% dintre participanți să declare că au identificat soluții concrete de aplicat în planurile de afaceri.
- Minimum 80% dintre participanți să își dezvolte rețele de colaborare cu alți actori din domeniu.

Activitățile vor sprijini implementarea planurilor de afaceri finanțate, vor promova schimbul de bune practici și vor contribui la consolidarea unei economii verzi și incluzive, cu respectarea principiilor egalității de șanse, nediscriminării și accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.

## 3. Descrierea obiectivelor și activităților proiectului

**Obiectivul general al proiectului** constă în înființarea și dezvoltarea a 23 de întreprinderi sociale în mediul urban, în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru, în vederea consolidării capacității de funcționare auto-sustenabilă a acestora. Prin obiectivul general, proiectul participă la combaterea sărăciei, precum și la dezvoltarea serviciilor sociale, iar prin prisma obiectivului specific ESO4.1 urmărește îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+).

Obiectivul general al proiectului vizează promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea a 152 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă (tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive), prin formare în antreprenoriat social și dezvoltarea capacității și abilităților în domeniul tehnologiei informației pentru înființarea a 23 de întreprinderi sociale și crearea a 138 de locuri de muncă în mediul urban, prin integrarea pe piața forței de muncă pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă. Proiectul își propune, de asemenea, să contribuie la îmbunătățirea competențelor și la întărirea capabilităților în domeniul antreprenoriatului social, promovând un model de dezvoltare socială bazat pe incluziune, șanse egale, solidaritate și responsabilitate socială.

**Directii majore de acțiune ale proiectului:**



- Informarea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, inclusiv tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri și persoane inactive, despre beneficiile și oportunitățile oferite în cadrul proiectului și recrutarea a 152 de persoane.
- Organizarea și derularea unui program de formare profesională „Antreprenor în economie socială” (cod COR 112032, acreditat MMSS) pentru cele 152 de persoane din grupul țintă, precum și dezvoltarea capacităților acestora prin programul „Competențe antreprenoriale.”
- Furnizarea unor servicii inovatoare și personalizate de consiliere în domeniul antreprenoriatului social, completate de schimburi de bune practici.
- Susținerea antreprenoriatului social și a ocupării pe cont propriu pentru grupurile țintă, prin sprijinirea înființării celor 23 de întreprinderi sociale și crearea a cel puțin 138 de locuri de muncă.

Prin măsurile integrate, proiectul contribuie la realizarea obiectivelor Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei (2022-2027), Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (2021-2027), Strategiei privind promovarea egalității de șanse și a drepturilor persoanelor cu dizabilități și a altor strategii naționale relevante. Pe termen lung, proiectul determină dezvoltarea unor întreprinderi sociale competitive și durabile, sprijinind incluziunea socială și ocuparea sustenabilă a forței de muncă.

#### **Obiectivele specifice ale proiectului sunt următoarele:**

OS1 - Informarea și conștientizarea publicului cu privire la elementele specifice și acțiunile derulate în cadrul proiectului, oportunitățile, beneficiile și condițiile participării la cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului social, riscurile și obligațiile implicate în accesarea finanțării și promovarea atitudinilor pozitive față de integrarea pe piața muncii.

OS2 - Creșterea capacității de ocupare pe cont propriu a 152 de persoane prin oferirea de servicii de formare profesională în domeniul antreprenoriatului social, precum și dezvoltarea capacității și abilităților acestora în implementarea de misiuni sociale în afaceri.

OS3 - Stimularea și sprijinirea înființării a 23 de întreprinderi sociale în mediul urban din regiunile Nord Est, Sud Est, Sud Muntenia, Sud Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru.

OS4 - Consolidarea capacității de funcționare și dezvoltare a celor 23 de întreprinderi sociale prin furnizarea unor servicii inovatoare de consiliere în domeniul antreprenoriatului social, precum și prin participarea la schimburi de bune practici pentru beneficiarii proiectului.

OS5 - Creșterea ratei de ocupare prin crearea a 138 de locuri de muncă în cadrul întreprinderilor sociale înființate.

OS6 - Dezvoltarea performanței și creșterea sustenabilității celor 23 de întreprinderi sociale, generarea unui management performant și consolidarea domeniului antreprenoriatului social la nivelul regiunilor vizate.

OS7 - Dezvoltarea și implementarea unui sistem de management și control performant al proiectului prin monitorizarea continuă a rezultatelor obținute, maximizând impactul proiectului asupra grupului țintă și asigurând vizibilitatea activităților proiectului.

OS8 - Asigurarea unei organizări temeinice privind decontarea cheltuielilor indirecte și respectarea măsurilor minime de informare și publicitate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului.

OS9 - Implementarea temelor secundare în activitățile proiectului, inclusiv contribuția la competențele și locurile de muncă verzi, economia verde, nediscriminare, investiții în IMM-uri și aplicarea principiului DNSH.

**Grupul țintă al proiectului** este reprezentat de 152 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 de ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, cu domiciliul într-una din regiunile de implementare SE, SVO, NE, NV, V, Centru sau SM, care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban din regiunile SE, SVO, NE, NV, V, Centru și SM. Cele 152 de persoane recrutate în cadrul proiectului vor fi implicate în: programul de formare „Antreprenor în economie socială” autorizat MMSS-CAFFPA (minim 139 de persoane



certIFICATE – 91,45%), în programul de formare autorizat MMSS-CAFFPA „Competență antreprenorială” (minim 139 de persoane ce vor primi certificat de absolvire – 91,45%) – activitate complementară de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale, în procesul de selecție a celor mai bune 23 de planuri de afaceri. Fiecare persoană din grupul țintă va fi informată despre obligativitatea de a furniza datele personale și despre faptul că datele personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS2021/SMIS2021+, în toate fazele de implementare/sustenabilitate ale proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale. Identificarea și selecția grupului țintă se va face cu respectarea principiilor nediscriminării, tratamentului egal și transparenței, inițiativa fiind deschisă pentru toate persoanele care doresc să participe în proiect și corespund criteriilor de eligibilitate, dornice să înființeze o întreprindere socială în mediul urban din regiunile SE, SVO, NE, NV, V, Centru și SM. Toate cele 152 de persoane înregistrate în grupul țintă al proiectului vor participa la PROGRAMUL DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ derulat în cadrul proiectului. Minim 139 de persoane (91,45% din grupul țintă eligibil al proiectului) vor obține un certificat de absolvire în ocupația „Antreprenor în economie socială” cod COR 112032. Se vor organiza 10 grupe de curs, cu o durată de 180 de ore/grupă, de către solicitant. Partenerul 1 va organiza și desfășura un program de formare autorizat MMSS-CAFFPA „Competență antreprenorială” cu o durată de 60 de ore/curs, pentru toți absolvenții cursului de Antreprenor în economie socială, cu o rată de absolvire de minim 91,45%. Procesul de selecție al celor mai bune 23 de planuri de afaceri va fi pregătit și desfășurat astfel încât să asigure o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă, care să respecte prevederile schemei de minimis, ale GS-CS și ale legislației aplicabile. Beneficiarii celor mai bune 23 de planuri de afaceri, elaborate în vederea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban din regiunile SE, NV, V, SVO, Centru, NE și SM, vor beneficia de servicii personalizate de consiliere și de activități de tip schimb de bune practici în cadrul proiectului. Pentru fiecare viitor antreprenor va fi elaborat un plan personalizat de consiliere, ce va permite cultivarea unei atitudini proactive și antreprenoriale în rândul viitorilor antreprenori, promovând o economie durabilă într-un cadru social incluziv, bazat pe solidaritate socială, egalitate de șanse și dezvoltare umană, fiind structurat și implementat continuu până la înființarea întreprinderilor sociale. Activitatea întreprinderilor sociale nou înființate în cadrul proiectului va fi monitorizată pe o perioadă de 18 luni, aceasta având în vedere: crearea celor 138 de locuri de muncă, obținerea a 23 de atestate de întreprindere socială, gestionarea tehnică și financiar-contabilă a afacerii, achizițiile și cheltuielile derulate din subvențiile acordate.

Descrierea subactivității:

În cadrul proiectului, se va organiza și desfășura activitatea „**Ateliere de lucru tematice pentru sprijinirea structurilor de economie socială**”, având ca scop consolidarea competențelor antreprenoriale, manageriale și de guvernanță ale persoanelor implicate în dezvoltarea și funcționarea structurilor de economie socială nou înființate.

Activitatea presupune organizarea a **două ateliere de lucru distincte**, fiecare cu o durată de **8 ore de lucru efectiv pe zi**, totalizând **16 ore/2 ateliere**.

Atelierele de lucru vizează 30 de participanți/atelier, din care 11 respectiv 12 persoane vor fi viitorii antreprenori iar diferența va fi reprezentată de reprezentanți ai structurilor de economie socială funcționale în regiunile de implementare (Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Nord-Est, Centru), după caz, reprezentanți ai AJOFM – Compartimentul Economie Socială, experți ai proiectului. Aceste ateliere au ca scop înțelegerea gamei de produse/servicii/lucrări deja existente în regiunile de implementare ale proiectului dezvoltate de economia socială, precum și nevoi de consum, clienți, concurența, furnizori, resurse umane etc. Schimburile de bune practici se doresc a fi un forum de prezentare și dezbateră a celor mai bune modele privind politicile de sprijin pentru inovarea și promovarea unei economii durabile într-un cadru social incluziv bazat pe solidaritate socială. Tematica atelierelor va fi structurată astfel încât să răspundă nevoilor practice și concrete ale beneficiarilor proiectului și să acopere următoarele direcții principale:



- **Aspecte juridice și organizatorice privind înființarea și funcționarea întreprinderilor sociale**, inclusiv obligații legale, structură de guvernare și responsabilități specifice;
- **Dezvoltarea sustenabilă a întreprinderilor sociale**, cu accent pe identificarea oportunităților de inovare, diversificarea serviciilor și produselor și asigurarea viabilității pe termen lung;
- **Managementul resurselor umane și guvernarea participativă**, punând accent pe organizarea echipei, implicarea angajaților și membrilor comunității, leadership și luarea deciziilor în mod participativ;
- **Accesarea și gestionarea surselor complementare de finanțare**, elaborarea de cereri de finanțare, atragerea de parteneriate și colaborări cu actori publici și privați;
- **Schimb de experiență și bune practici**, prin prezentarea unor studii de caz concrete și exemple de succes, facilitarea dialogului între participanți și crearea unui cadru de networking.

Metodologia de lucru va fi una **interactivă și participativă**, bazată pe:

- sesiuni teoretice cu exemple aplicate;
- studii de caz relevante;
- lucrul în echipă pe scenarii concrete;
- exerciții practice și simulări;
- sesiuni de feedback și concluzii.

La finalul fiecărui atelier, participanții vor primi **materiale suport personalizate**, vor completa formulare de evaluare a activității și vor beneficia de **diplome de participare**.

Activitatea contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului, sprijinind dezvoltarea de competențe-cheie și crearea unui cadru de colaborare sustenabil între structurile de economie socială, cu impact direct asupra creării și menținerii locurilor de muncă pentru persoanele aparținând grupurilor vulnerabile.

#### 4. Achizitor

ASOCIATIA EUROCLASSTRAINING, în calitate de Beneficiar al proiectului **Viitor mai bun în antreprenoriatul social**, Cod SMIS: 311876, , adresa: Mun. Bucuresti strada: Intr. Licurici, nr.2, sc.2,parter, ap.2, sector 3, **sediu alocat desfasurarii activitatilor de management**.

#### 5. Compartimentul responsabil

Reprezentant legal – Irimia Eugen, tel. 0726005219, e-mail: [irimiaeugenavram@gmail.com](mailto:irimiaeugenavram@gmail.com).

#### 6. Surse de finanțare

Proiect/program finanțat din fonduri europene – Finanțare nerambursabilă din fonduri structurale - Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027.

#### 7. Procedura achiziției publice

ACHIZIȚIE DIRECTĂ – conform OMFE nr. 1284/2016, a Instrucțiunilor AMPOCU și a normelor interne.

#### 8. Calendarul de desfășurare al procedurii

- a) Depunerea ofertelor de către operatorii economici
- b) Termenul limita de depunere a ofertelor – **28.07.2025, ora 12<sup>00</sup>**
- c) Deschiderea ofertelor – **28.07.2025, ora 14<sup>00</sup>**
- d) Întocmirea raportului de atribuire – **29.07.2025**.
- e) Comunicarea rezultatului către ofertanți se va transmite direct și se va publica pe site-ul achizitorului în data de **29.07.2025**;
- f) Încheierea contractului – **1 zile** de la transmiterea comunicării rezultatului către ofertanți;
- g) Contestații – **1 zile** de la luarea la transmiterea rezultatului procedurii.

#### 9. Specificatii tehnice



### **8.1. Cerințe minimale:**

**Ofertele care nu îndeplinesc cumulativ cerințele minimale privind caracteristicile tehnice și cele contractuale precizate mai jos, vor fi considerate necorespunzătoare.**

**Ofertanții au obligația anexării Certificatului constatator de la ONRC și CUI la oferta transmisă. Se solicită experiență demonstrată în organizarea de evenimente pentru proiecte finanțate din fonduri UE.**

**Caracteristicile specificate în caietul de sarcini sunt minimale și obligatorii.**

Se vor respecta obligatoriu cel puțin cerințele minime din Caietul de sarcini. Ofertele care nu îndeplinesc cumulativ cel puțin cerințele minimale privind caracteristicile tehnico-funcționale și cele contractuale precizate în Caietul de sarcini și în prezenta documentație, vor fi considerate necorespunzătoare.

Ofertanții pot oferi produse cu caracteristici tehnice și funcționale superioare celor specificate.

Vă rugăm să detaliați în oferta dumneavoastră toate caracteristicile tehnice și funcționale care sunt relevante pentru performanțele serviciului oferit.

Furnizorul are dreptul să subcontracteze o parte din serviciile prestate, punând la dispoziția achizitorului datele de identificare ale subcontractanților propuși, dacă aceștia din urmă sunt cunoscuți la momentul depunerii ofertei. Achizitorul are dreptul de a solicita ofertantului să transmită informații și documente relevante referitoare la capacitatea tehnică și profesională a subcontractanților propuși, cu privire la partea/părțile din contract pe care aceștia urmează să o/le îndeplinească efectiv. Subcontractanții propuși în ofertă sau implicați/declarați ulterior semnării contractului trebuie să respecte aceleași obligații ca ofertanții, în domeniul mediului, social și al relațiilor de muncă, stabilite prin legislația adoptată la nivelul Uniunii Europene, legislația națională, prin acorduri colective sau prin tratatele și acordurile internaționale în aceste domenii, prevăzute în documentația de atribuire potrivit art. 51 alin. (1).

**8.2. Caracteristicile tehnice solicitate în prezentul CAIET DE SARCINI sunt minime și obligatorii. Aceste sunt prezentate mai jos:**

#### **SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU**

**Servicii organizare ateliere de lucru pentru subactivitatea A1.6 Furnizarea unor servicii inovatoare și personalizate de consiliere în domeniul antreprenoriatului social, ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri și anterior înființării întreprinderilor**

Organizare 2 Ateliere de lucru pentru schimb de bune practici, conform următoarelor cerințe:

- Durată eveniment: 8 ore
- Capacitate sală conferință: 30 persoane
- Număr minim de participanți: 30 persoane din grupul țintă și invitați din regiunile de implementare SE, SVO, NE, NV, V, Centru sau SM.
- Suprafață sală conferință: minim 120 mp.
- Dotări pentru sală conferință: videoproiector, laptop, sonorizare, 30 scaune și masă prezidiu cu 5 scaune, sistem de încălzire și aer condiționat, lumina naturală și artificială, acces la spații sanitare femei și bărbați, accesibilitate persoane cu dizabilități (rampa de acces, lift, grupuri sanitare adaptate).
- Coffe break: cafea, ceai, apă, produse de patiserie sărate/dulci.
- Bufet suedez: preparate de bucătărie reci și calde, pentru toți participanții, incluzând opțiuni pentru diete speciale (vegetarian, fără gluten etc.). Toate produsele oferite trebuie să fie proaspete, ambalate corespunzător și servite în condiții igienice.
- Materiale informative pentru participanți: 30 block notes, 30 pixuri și 30 fișe de lucru, realizate cu respectarea Ghidului de Identitate Vizuală 2021 -2027 (Anexa 18 din Manualul Beneficiarului instr nr. 3/23.04.2024)



#### 10. Perioada de valabilitate a ofertei

- Se solicită o perioadă de valabilitate a ofertei de 30 de zile de la data depunerii ofertei.

#### 11. Modalități de plată

- Plata serviciilor: se va efectua după finalizarea și recepția serviciilor oferite.

#### 12. Precizări finale

- Operatorul economic declarat câștigător după finalizarea evaluării, va încheia contractul de prestări servicii cu achizitorul. Oferta pe baza căreia operatorul economic a fost declarat câștigător devine parte integrantă a contractului de livrare.
- Comisia de evaluare va deschide ofertele la data specificată în anunț, indiferent dacă operatorul economic este prezent sau nu.
- Achizitorul își rezervă dreptul de a accepta sau de a respinge orice ofertă sau toate ofertele.
- În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data stabilirii ofertei câștigătoare, achizitorul va aduce la cunoștința ofertanților rezultatul pentru atribuirea contractului de livrare.
- Ofertantul câștigător se va prezenta la sediul achizitorului pentru încheierea contractului după termenul de 5 zile lucrătoare de la data primirii comunicării rezultatului final.
- Respectarea instrucțiunilor din caietul de sarcini este obligatorie pentru toți operatorii economici care au depus oferta.

Întocmit :

**Dobre Adelina Elena – Manager de Proiect**

Aprobat,  
**Presedinte Asociatia EUROCLASSTRAINING**

**Irimia Eugen**